

INNOVATION

2008年3月期

業績予想

業績予想

連結

(単位: 百万円)

	2007年3月期 実績		2008年3月期 公表予想		
		構成比		構成比	前年比
売上高	34,804	100.0%	40,500	100.0%	116.4%
営業利益	2,473	7.1%	2,500	6.2%	101.1%
経常利益	2,687	7.7%	2,610	6.4%	97.1%
当期純利益	1,532	4.4%	1,540	3.8%	100.5%

単体

(単位: 百万円)

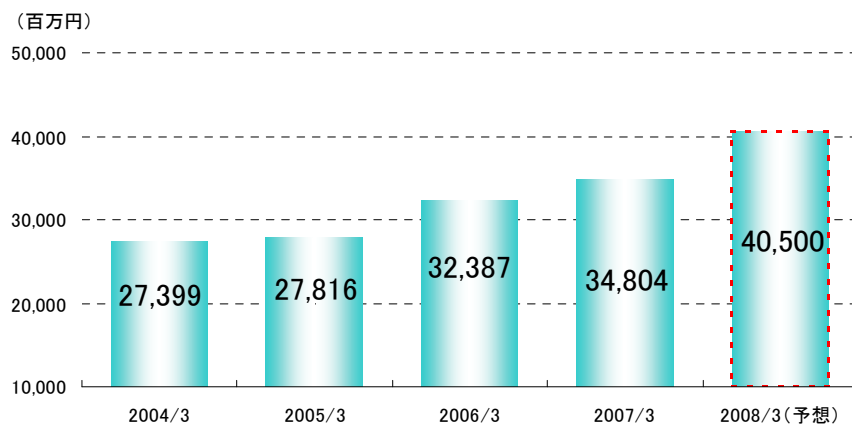
	2007年3月期 実績		2008年3月期 公表予想		
		構成比		構成比	前年比
売上高	26,845	100.0%	27,500	100.0%	102.4%
営業利益	1,495	5.6%	1,600	5.8%	107.0%
経常利益	1,811	6.7%	1,900	6.9%	104.9%
当期純利益	1,111	4.1%	1,140	4.1%	102.6%

営業利益で連結は横ばい
単体は過去最高益達成をめざす

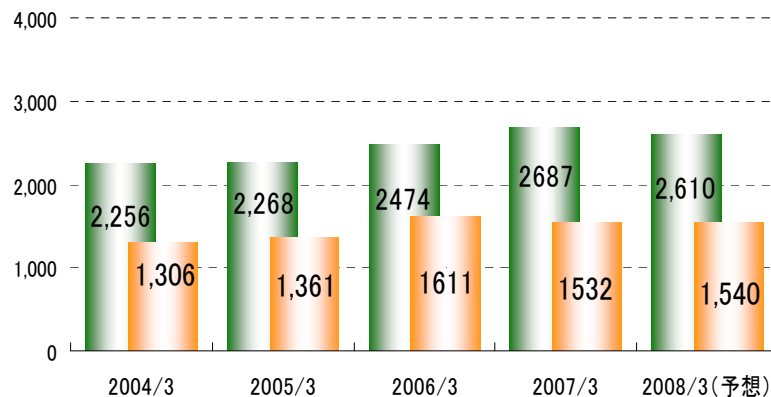
業績推移と予想

連
結

売上高

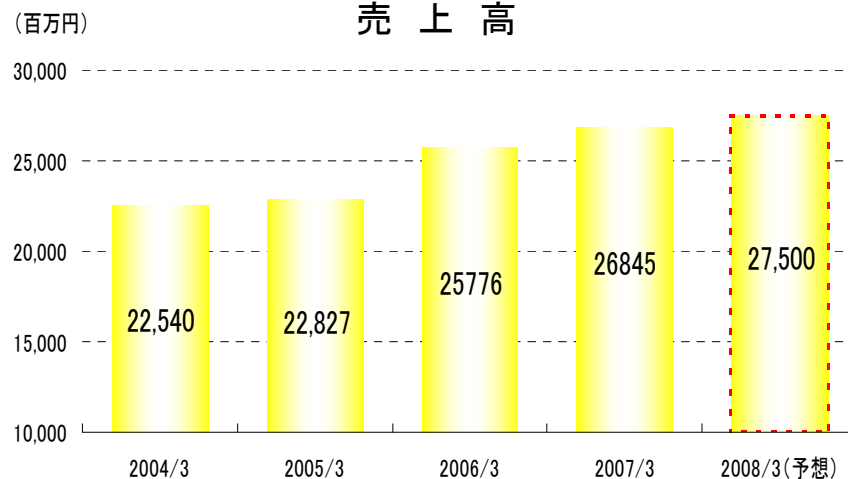


(百万円) ■ 経常利益 ■ 当期純利益

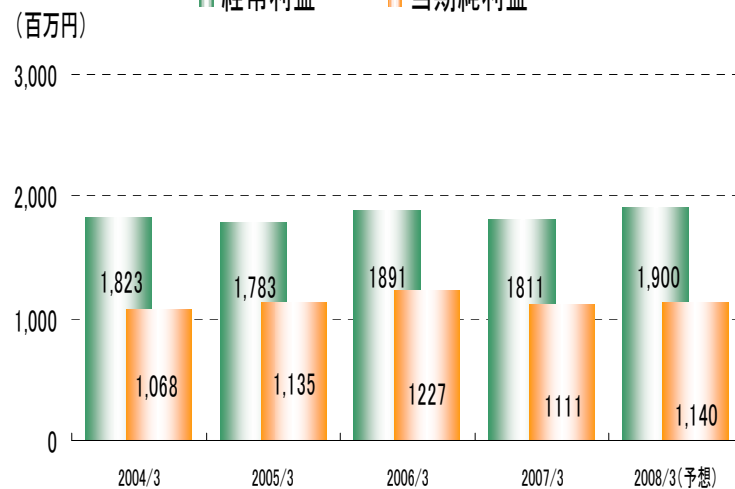


単
体

売上高



■ 経常利益 ■ 当期純利益



事業の種類別連結売上高予想

自動車、情報通信の連結売上高で10%超の増収を目指す

事業の種類別セグメント

連結

単体

(単位: 百万円)

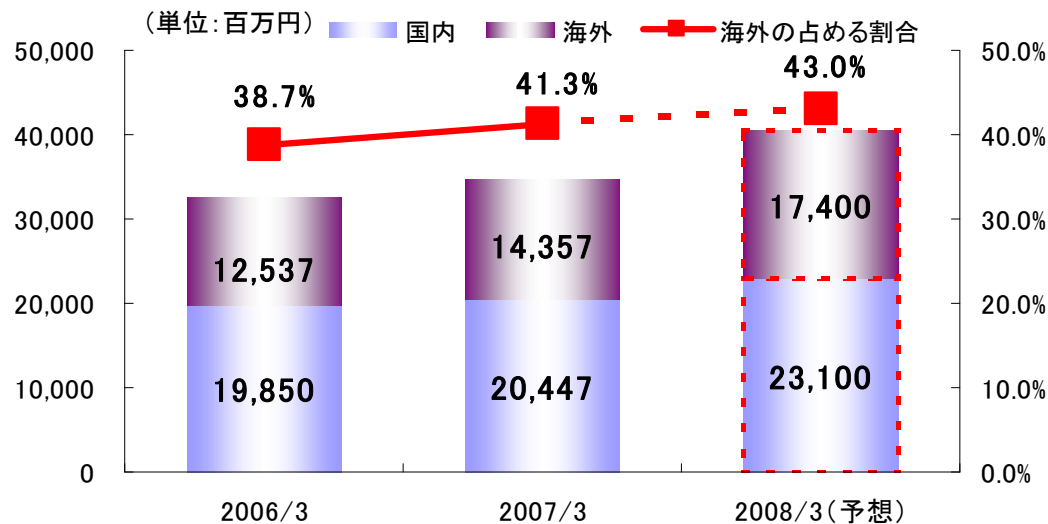
	2007年3月期		2008年3月期 (予想)		
		構成比		構成比	前年同期比
自動車関連	31,606	90.8%	36,730	90.7%	116.2%
非自動車関連	3,198	9.2%	3,770	9.3%	117.9%
情報通信	1,919	5.5%	2,430	6.0%	126.6%
その他	1,279	3.7%	1,340	3.3%	104.8%
合 計	34,804	100.0%	40,500	100.0%	116.4%

(単位: 百万円)

	2007年3月期		2008年3月期 (予想)		
		構成比		構成比	前年同期比
自動車関連	23,616	91.6%	24,600	89.5%	104.2%
非自動車関連	3,229	12.5%	2,900	10.5%	89.8%
情報通信	1,887	7.3%	1,500	5.5%	79.5%
その他	1,342	5.2%	1,400	5.1%	104.3%
合 計	25,776	100.0%	27,500	100.0%	102.6%

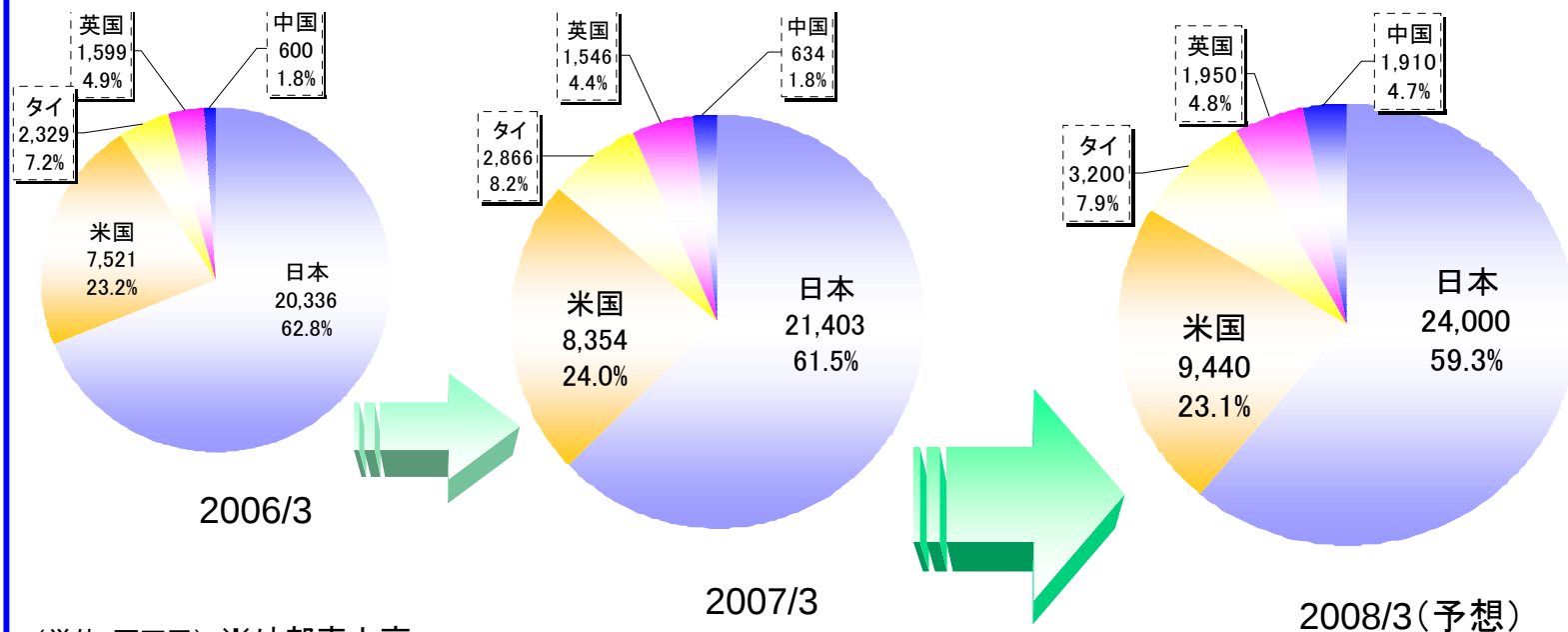
地域別連結売上高予想

海外の占める売上



引き続き海外売上
2ケタ成長により
40%超を
を目指す

地域別セグメント



(単位:百万円) ※外部売上高

子会社業績予想

(単位: 千ドル)

OTUS 連結

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	80,000	111.1%
営業利益	7,200	117.7%
経常利益	7,200	114.4%

(単位: 百万パーツ)

OTT 連結

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	1,000	104.0%
営業利益	121	130.2%
経常利益	111	102.8%

(単位: 千ポンド)

OTUK

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	8,470	117.4%
営業利益	892	122.5%
経常利益	996	120.0%

(単位: 千円)

OTSH

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	91,800	366.6%
営業利益	7,170	—
経常利益	7,170	—

(単位: 千円)

OTPS

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	53,100	171.9%
営業利益	100	—
経常利益	100	—

(単位: 千ユーロ)

OTF

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	933	198.9%
営業利益	85	173.5%
経常利益	85	173.5%

(単位: 千円)

OTPG

2007年12月期

(予 想) 前年同期比

売 上 高	4,250	1081.4%
営業利益	▲ 9,800	—
経常利益	▲ 9,800	—

(単位: 百万円)

OTG

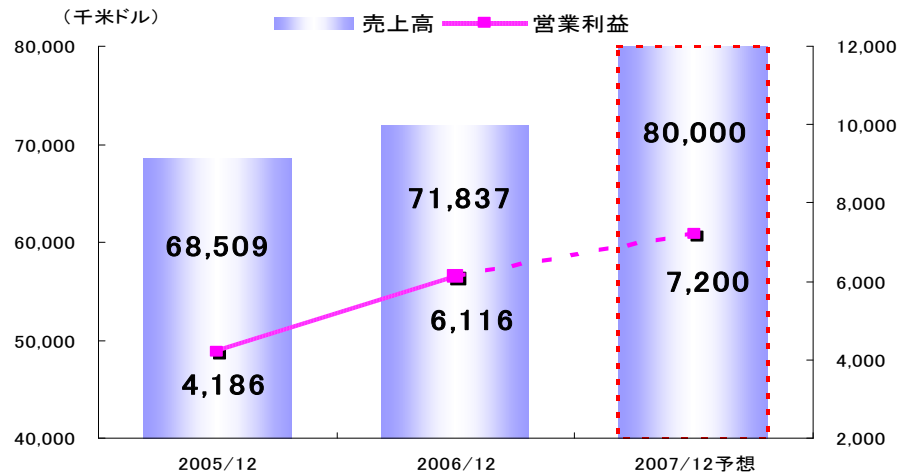
2008年3月期

(予 想) 前年同期比

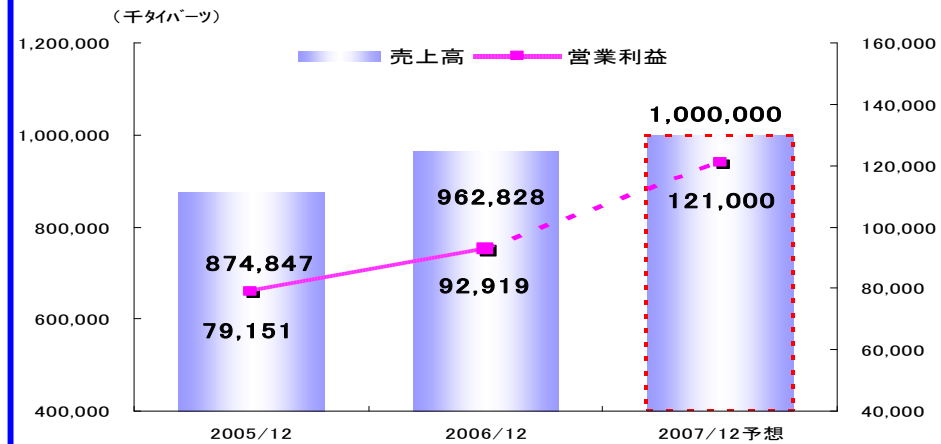
売 上 高	2,550	
営業利益	▲ 350	—
経常利益	▲ 350	—

海外子会社業績予想推移・1

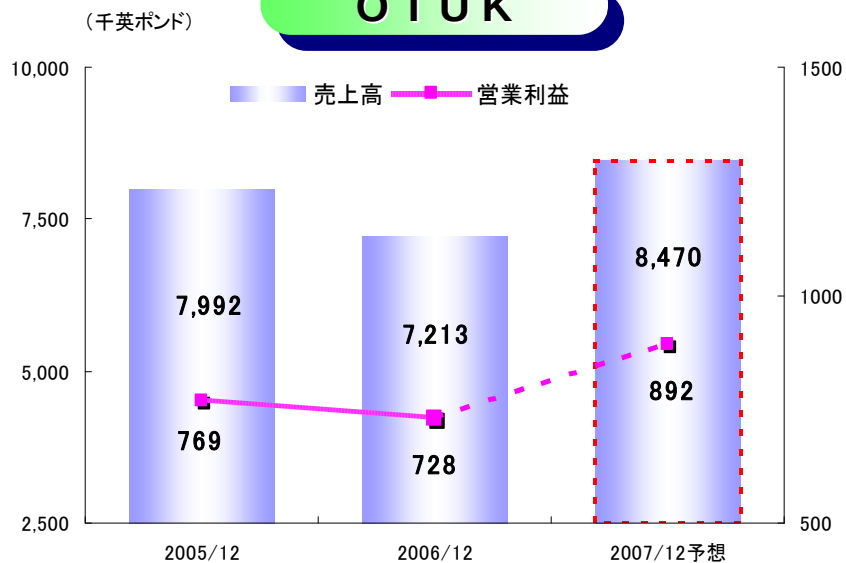
OTUS 連結



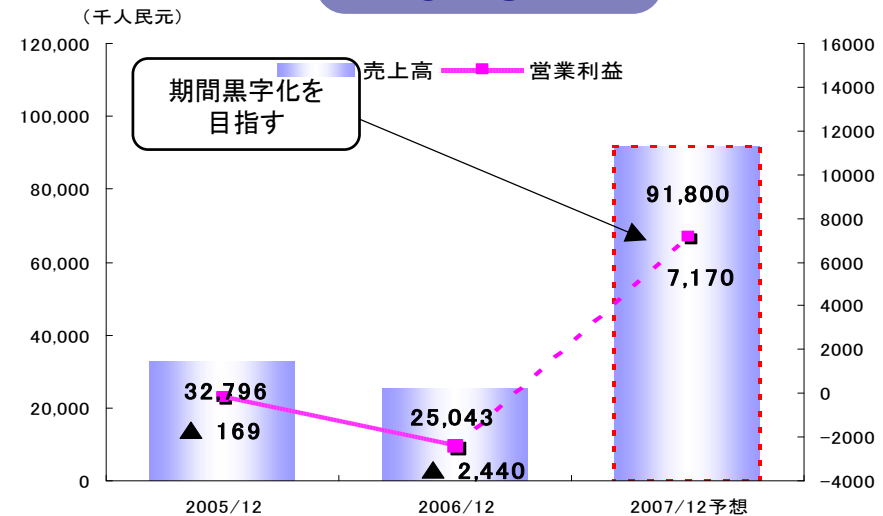
OTT 連結



OTUK

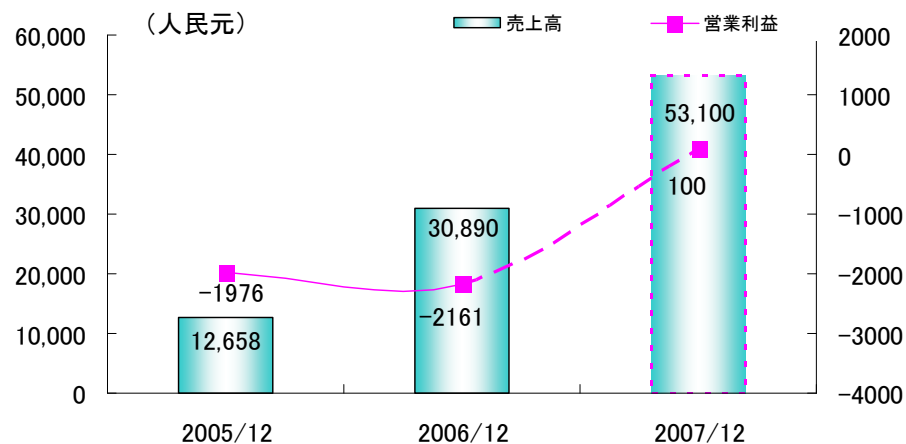


OTSH

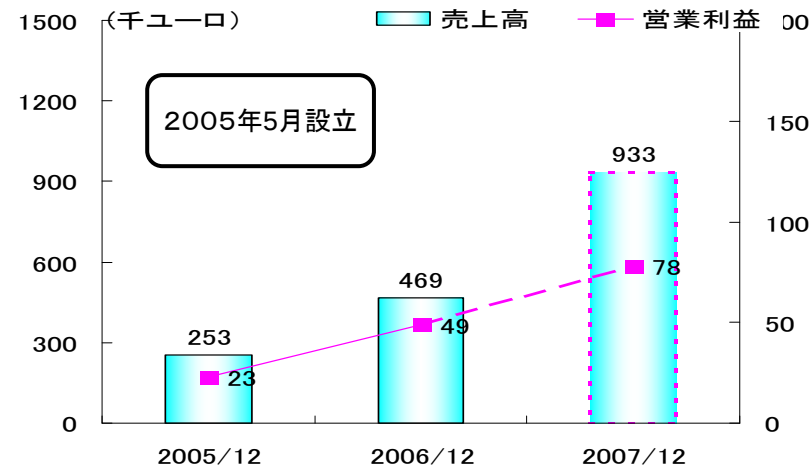


海外子会社業績予想推移・2

OTPS

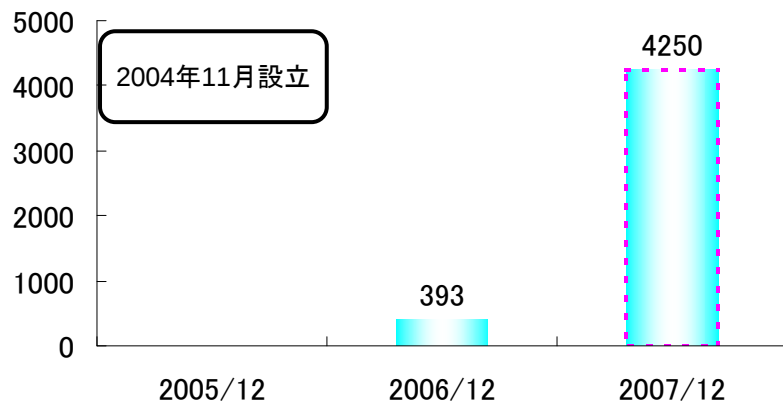


OTF



OTPG

売上高



換算レート(期中平均)

	2005年	2006年(a)	2007年(予)(b)	(b)-(a)
米ドル/円	110.37	116.38	118.00	1.62
タイバーツ/円	2.74	3.08	3.30	0.22
英ポンド/円	200.27	214.44	230.00	15.56
人民元/円	13.47	14.62	15.00	0.38
ユーロ/円	136.92	146.14	154.00	7.86

※ユーロ/円はOTF設立の2005年12月期より記載

配当予想

配当予想

	中 間	期 末	年 間
2007年3月期 (実 績)	10.00円	10.00円	20.00円
2008年3月期 (計 画)	10.00円	10.00円	20.00円

株主還元政策

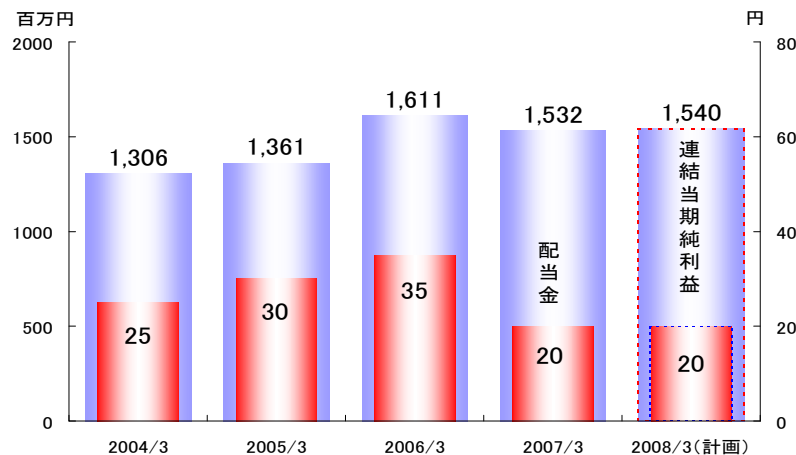
① 業績連動型配当

連結ベースで配当性向**20%以上**を目途

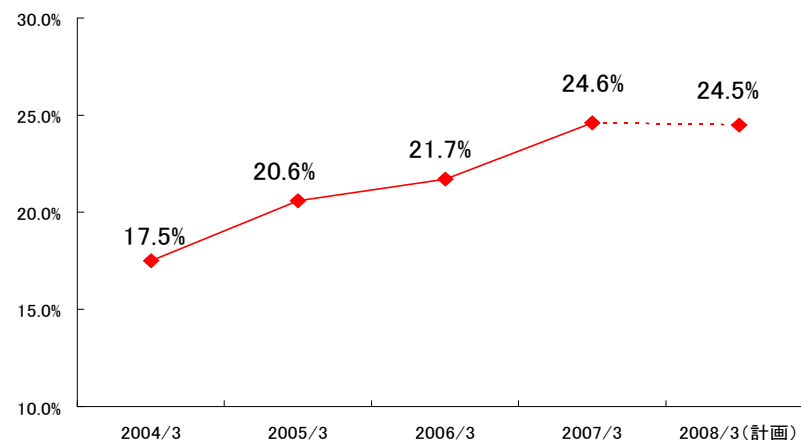
② 株式の流動性確保

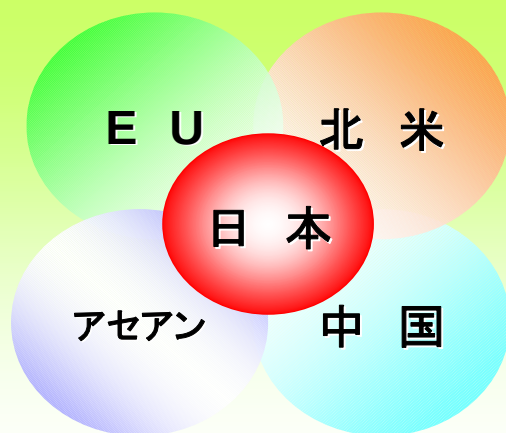
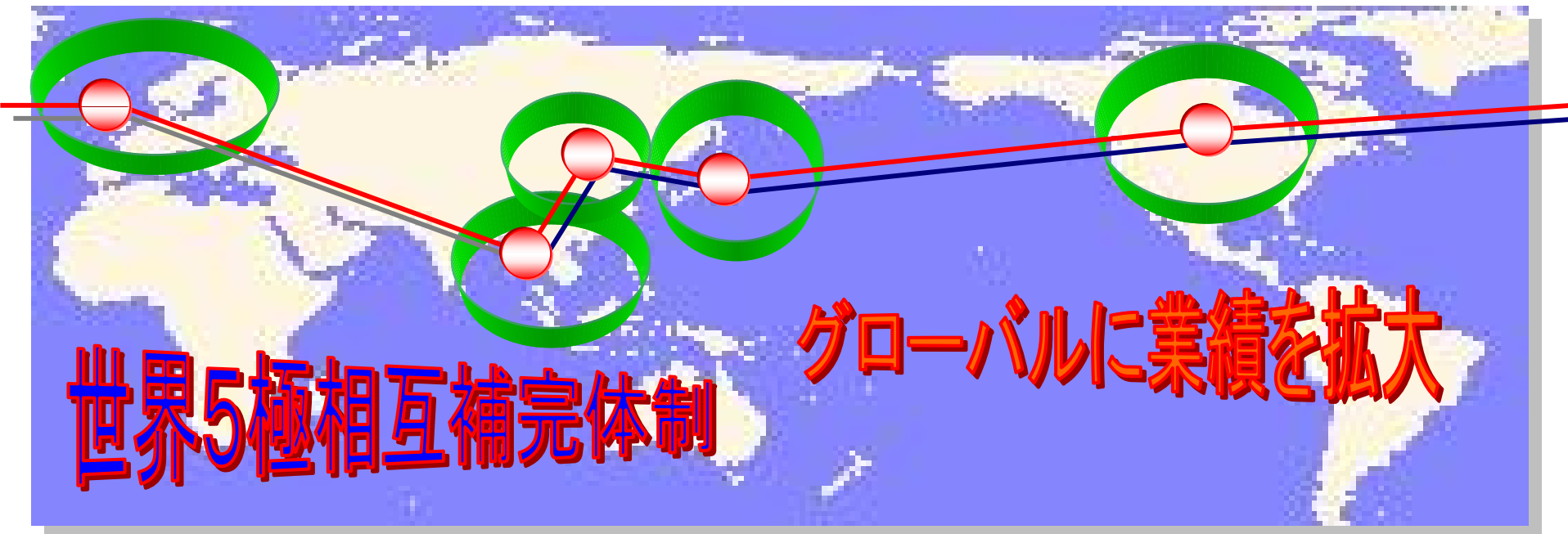
2006年3月末に株式分割1:2を実施

連結当期純利益に対する
1株当たりの配当金



配当性向





新規顧客開拓により **売上高の10%**

新規部品受注により **売上高の30%**

国内に**マザー工場**保有
早期自立と海外子会社の指導支援

国内

◆ 粗利益率の改善
OTGの早期黒字化

◆ 売上高の拡大

◆ 徹底した経費削減と
グローバルシステムの定着化

・56期最大の経営課題

・圧入プロの拡販
・国内外の大手通信機器
機器メーカーへの深耕と
拡販
・推進テーマ(abc)の
内容充実と成約率の向上

・業務の効率化とスピード化

海外

◆ 新規顧客開拓、新部品の獲得

◆ 設備増強による生産体制の強化

◆ 営業戦力や製造スタッフの採用・育成

自動車

- ◆ 5極補完体制の強化によるグローバルな拡販推進
- ◆ 開発提案活動の一段の強化
- ◆ マザー工場の有効活用と業績拡大
- ◆ 3大テーマの追求(環境・安全・低燃費)
- ◆ 圧入プロジェクトの供給体制整備と強化並びに
拡販テーマの獲得

情報通信

- ◆ 国内外大手通信機器メーカーへの深耕と拡販
(ノキア、シーメンス、シャープ、三洋電機等)
- ◆ 開発・商品化の体制強化
- ◆ 携帯電話機用ヒンジの横展開
(パソコン、ゲーム機、自動車部品等へ)

資

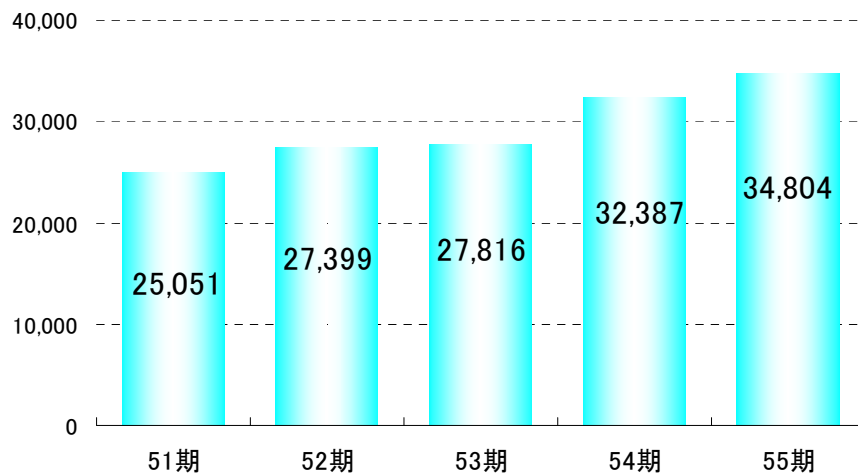
料

直近5ヶ年実績

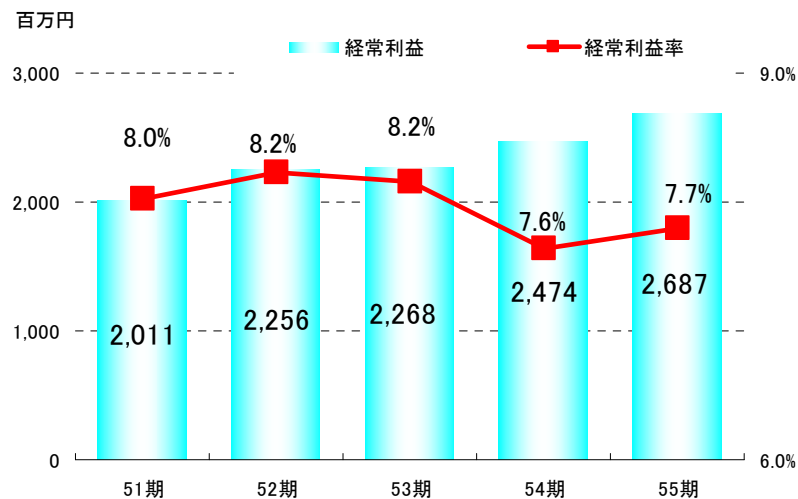
(2003年3月期 ~ 2007年3月期)

連結業績推移

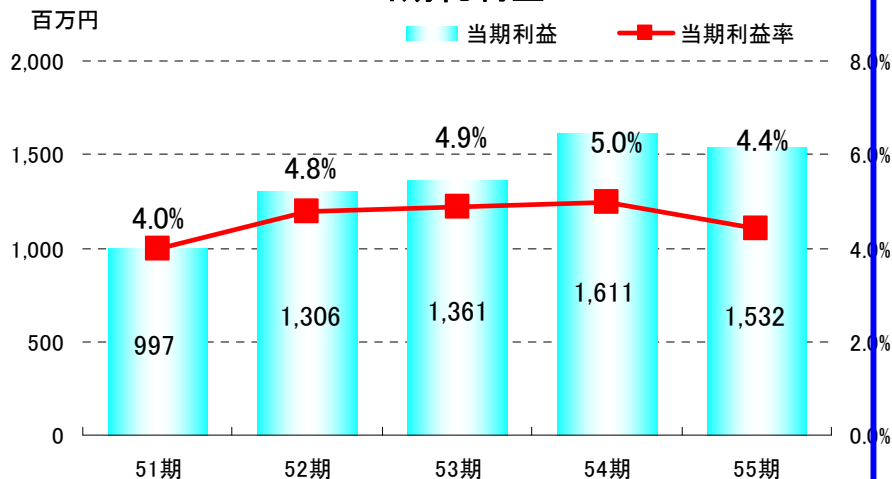
百万円 売上高



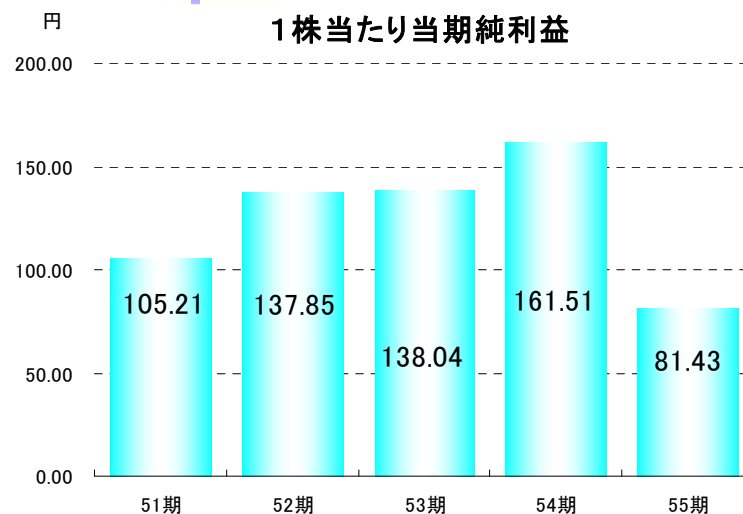
経常利益



当期純利益

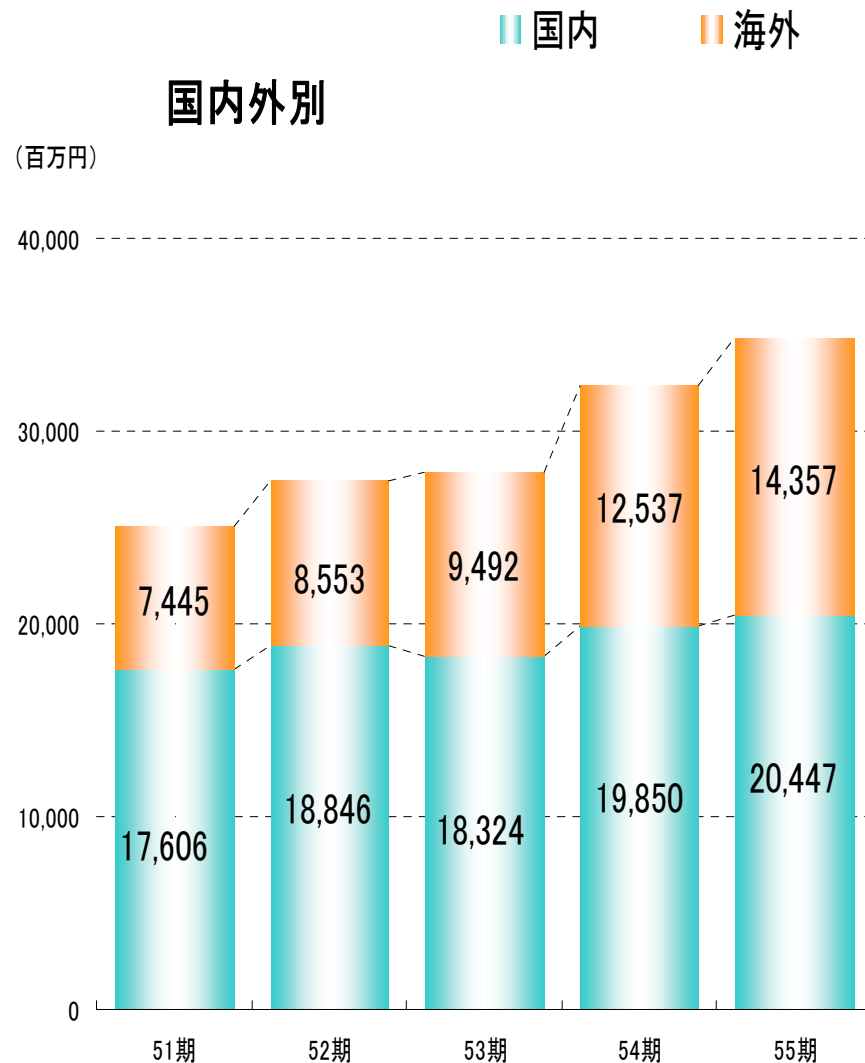
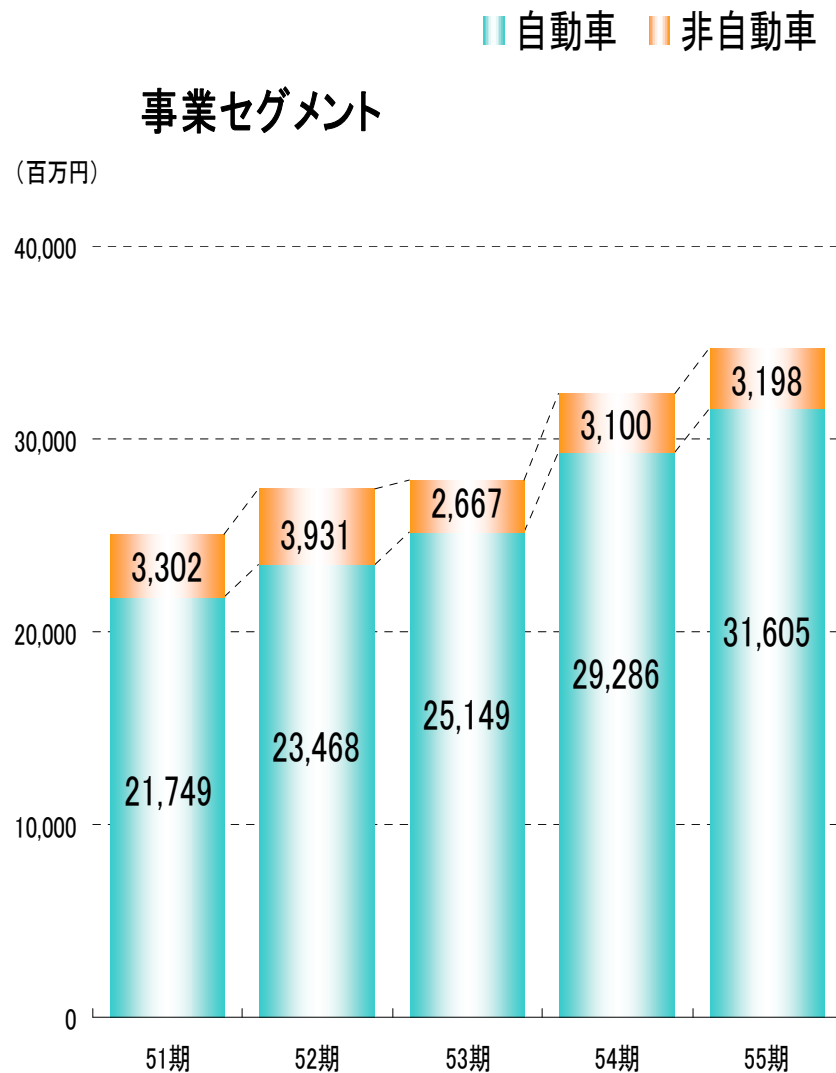


1株当たり当期純利益



(注) 55期1:2の株式分割を実施

セグメント別連結売上高推移



経営指標推移

