

決算説明会資料

2006年3月期(第54期)



2006年5月23日(火)

株式会社 **オーハシテクニカ**
<http://www.ohashi.co.jp>

証券コード: 7628

目次

【2006年3月期業績】

| | |
|----------------------|----|
| ■ 予想比及び前年同期比 | 4 |
| ■ 業績推移 | 5 |
| ■ 対前年同期比経常利益増減要因 | 6 |
| ■ 事業の種類別連結売上高・1 | 7 |
| ■ 事業の種類別連結売上高・2 | 8 |
| ■ 地域別連結売上高 | 9 |
| ■ 対前年比セグメント別売上高増減の要因 | 10 |
| ■ 海外子会社業績 | 11 |
| ■ 海外子会社業績推移・1 | 12 |
| ■ 海外子会社業績推移・2 | 13 |
| ■ 連結貸借対照表 | 14 |
| ■ 連結キャッシュ・フロー | 15 |
| ■ 販売先上位20社推移 | 16 |
| ■ 設備投資(含む投融資) | 17 |

【2007年3月期業績予想】

| | |
|-----------------|----|
| ■ 業績予想 | 19 |
| ■ 業績推移と予想 | 20 |
| ■ 事業の種類別連結売上高予想 | 21 |
| ■ 地域別連結売上高予想 | 22 |
| ■ 海外子会社業績予想 | 23 |
| ■ 海外子会社業績予想推移・1 | 24 |
| ■ 海外子会社業績予想推移・2 | 25 |
| ■ 配当予想 | 26 |
| ■ グローバルな事業活動 | 27 |
| ■ 重点課題(国内外別) | 28 |
| ■ 重点課題(市場別) | 29 |
| 【資料】 | |
| ■ 連結業績推移 | 31 |
| ■ セグメント別連結売上高推移 | 32 |
| ■ 経営指標推移 | 33 |

この資料配布に記載されている業績目標等はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想数値であり、これらは経済環境、競争状況等の不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績等は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

2006年3月期

業

績

予想比及び前年同期比

連結・単体とも増収増益を達成

連
結

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | |
|-------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 実績 | | 期初公表予想 | | 実績 | | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | 構成比 | 予想比 | 前年同期比 | |
| 売上高 | 27,816 | 100.0% | 29,800 | 100.0% | 32,387 | 100.0% | 108.7% | 116.4% |
| 営業利益 | 2,164 | 7.8% | — | — | 2,393 | 7.4% | — | 110.6% |
| 経常利益 | 2,268 | 8.2% | 2,530 | 8.5% | 2,474 | 7.6% | 97.8% | 109.1% |
| 当期純利益 | 1,361 | 4.9% | 1,520 | 5.1% | 1,611 | 5.0% | 106.0% | 118.4% |

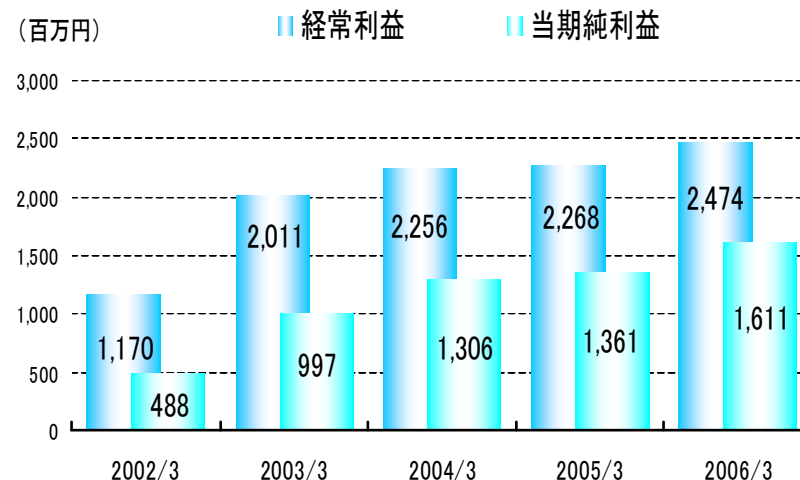
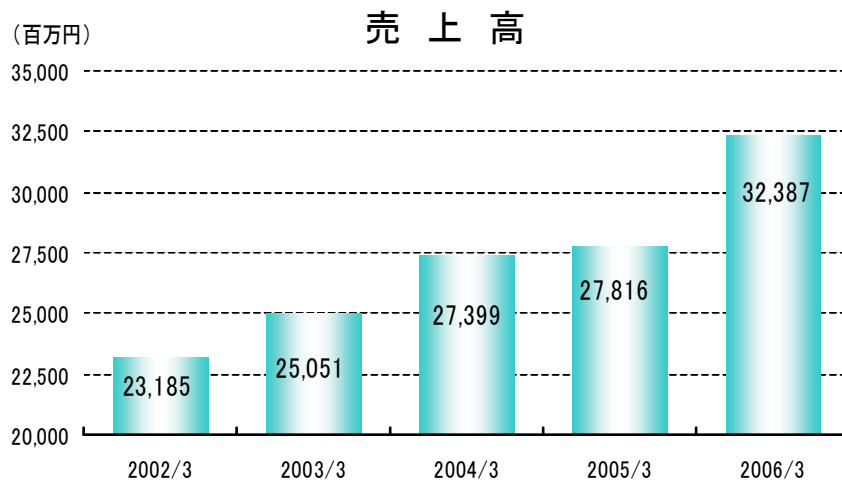
単
体

(単位:百万円)

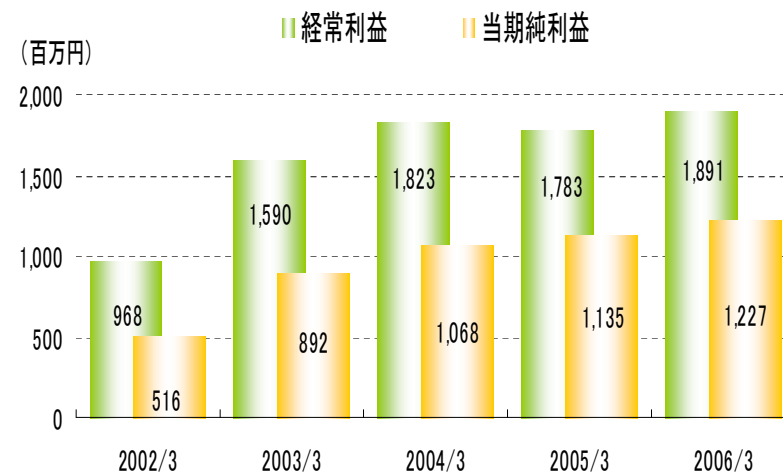
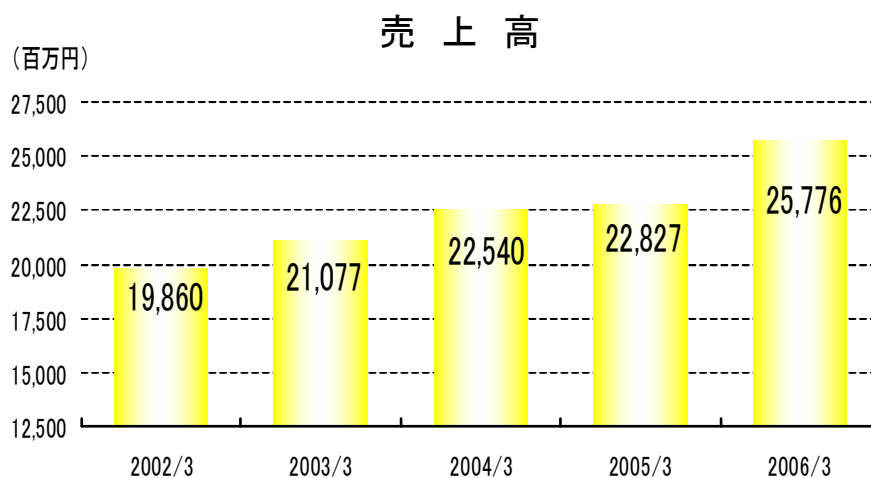
| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | | | | |
|-------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 実績 | | 期初公表予想 | | 実績 | | | |
| | | 構成比 | | 構成比 | 構成比 | 予想比 | 前年同期比 | |
| 売上高 | 22,827 | 100.0% | 24,000 | 100.0% | 25,776 | 100.0% | 107.4% | 112.9% |
| 営業利益 | 1,543 | 6.8% | — | — | 1,620 | 6.3% | — | 105.0% |
| 経常利益 | 1,783 | 7.8% | 1,930 | 8.0% | 1,891 | 7.3% | 98.0% | 106.1% |
| 当期純利益 | 1,135 | 5.0% | 1,180 | 4.9% | 1,227 | 4.8% | 104.0% | 108.1% |

4期連続增收增益，過去最高益達成

連
結



単
体



対前年比経常利益増減要因

連結

(単位: 百万円)

| | | |
|----------------------------------|-----|---------|
| 前期経常利益 | | 2,628 |
| 増収による粗利益の増加 (売上高4,571増) | | 1,086 |
| 粗利益率の減少による粗利益額の減少 (粗利益率1.0%減) | | ▲ 298 |
| (小計) | 206 | (▲ 787) |
| 人件費の増加 | | ▲ 337 |
| その他経費の増加 | | ▲ 220 |
| 営業外収益の減少 | | ▲ 31 |
| 営業外費用の減少 | | 9 |
| 当期経常利益 | | 2,474 |

- ・材料値上げ
- ・情報通信事業粗利益率の大幅ダウン

- ・経費増(海外子会社における戦力強化及び販売増に伴う荷造運賃増)

- ・前期にOTUSにて雑収入発生(29百万円)。今期ゼロ

単体

(単位: 百万円)

| | | |
|----------------------------------|-----|-------|
| 前期経常利益 | | 1,783 |
| 増収による粗利益の増加 (売上高2,948増) | | 610 |
| 粗利益率の減少による粗利益額の減少 (粗利益率0.9%減) | | ▲ 222 |
| (小計) | 108 | (388) |
| 人件費の増加 | | ▲ 119 |
| その他経費の増加 | | ▲ 192 |
| 営業外収益の増加 | | 16 |
| 営業外費用の減少 | | 14 |
| 当期経常利益 | | 1,891 |

- ・材料値上げ
- ・情報通信事業粗利益率の大幅ダウン

- ・経費増(海外物流業務移管及び荷造運賃増, 派遣社員を含む人件費増)

- ・配当金増(OTUK) 20百万円

事業の種類別連結売上高・1

全事業セグメントで増収達成

事業の種類別セグメント

連結

単体

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | |
|--------|----------|--------|----------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前年同期比 |
| 自動車関連 | 25,149 | 90.4% | 29,286 | 90.4% | 116.5% |
| 非自動車関連 | 2,666 | 9.6% | 3,100 | 9.6% | 116.3% |
| 情報通信 | 1,514 | 5.4% | 1,894 | 5.8% | 125.1% |
| その他 | 1,152 | 4.1% | 1,205 | 3.7% | 104.6% |
| 合計 | 27,816 | 100.0% | 32,387 | 100.0% | 116.4% |

(単位:百万円)

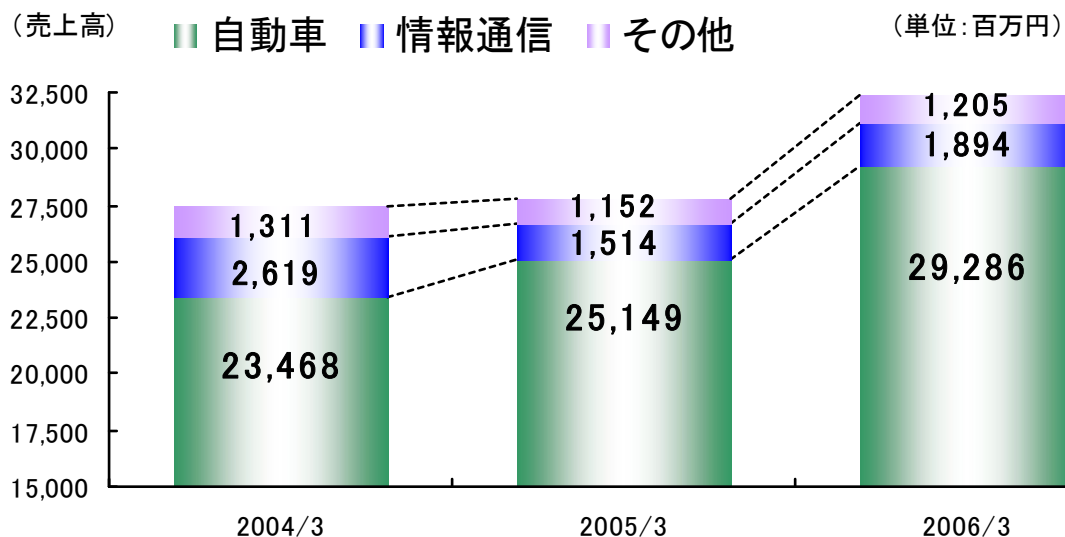
| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | |
|--------|----------|--------|----------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前年同期比 |
| 自動車関連 | 20,119 | 88.1% | 22,839 | 88.6% | 113.5% |
| 非自動車関連 | 2,707 | 11.9% | 2,936 | 11.4% | 108.5% |
| 情報通信 | 1,499 | 6.6% | 1,577 | 6.1% | 105.2% |
| その他 | 1,208 | 5.3% | 1,358 | 5.3% | 112.4% |
| 合計 | 22,827 | 100.0% | 25,776 | 100.0% | 112.9% |

事業の種類別連結売上高・2

事業の種類別セグメント

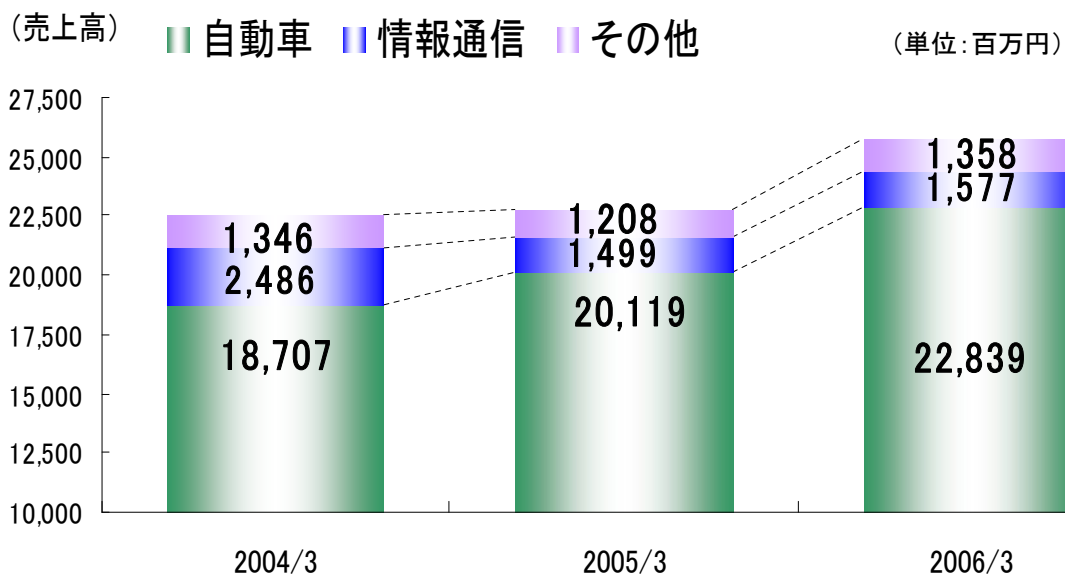
連結

単体



【自動車の伸び】

- ・米国をはじめとした日本車に対する堅調な需要
- ・モデルチェンジによる新部品の売上増

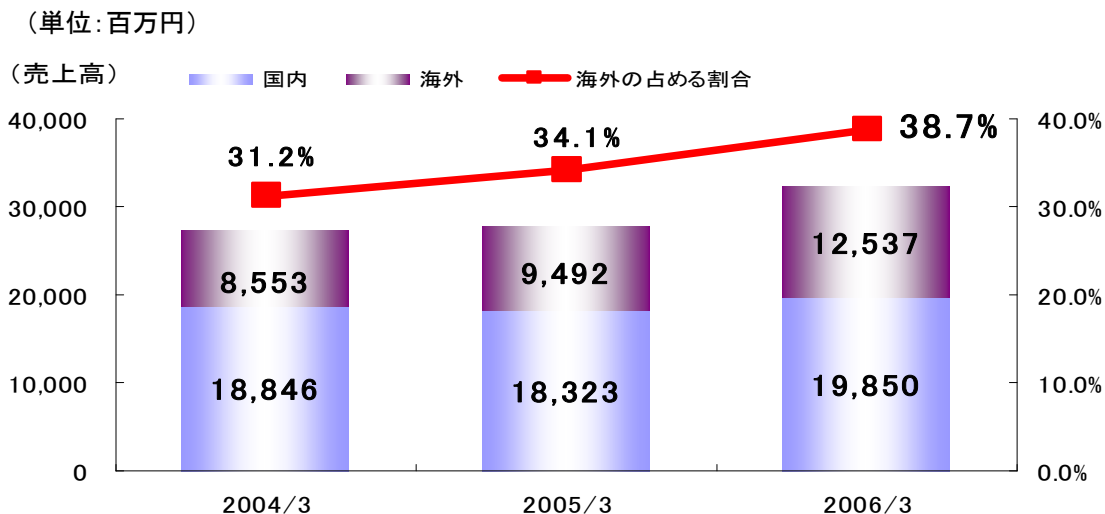


【自動車の伸び】

- ・四輪車生産台数の増加2.6%増等による数量増
- ・販売単価(材料値上げ)増
- ・新部品の売上寄与

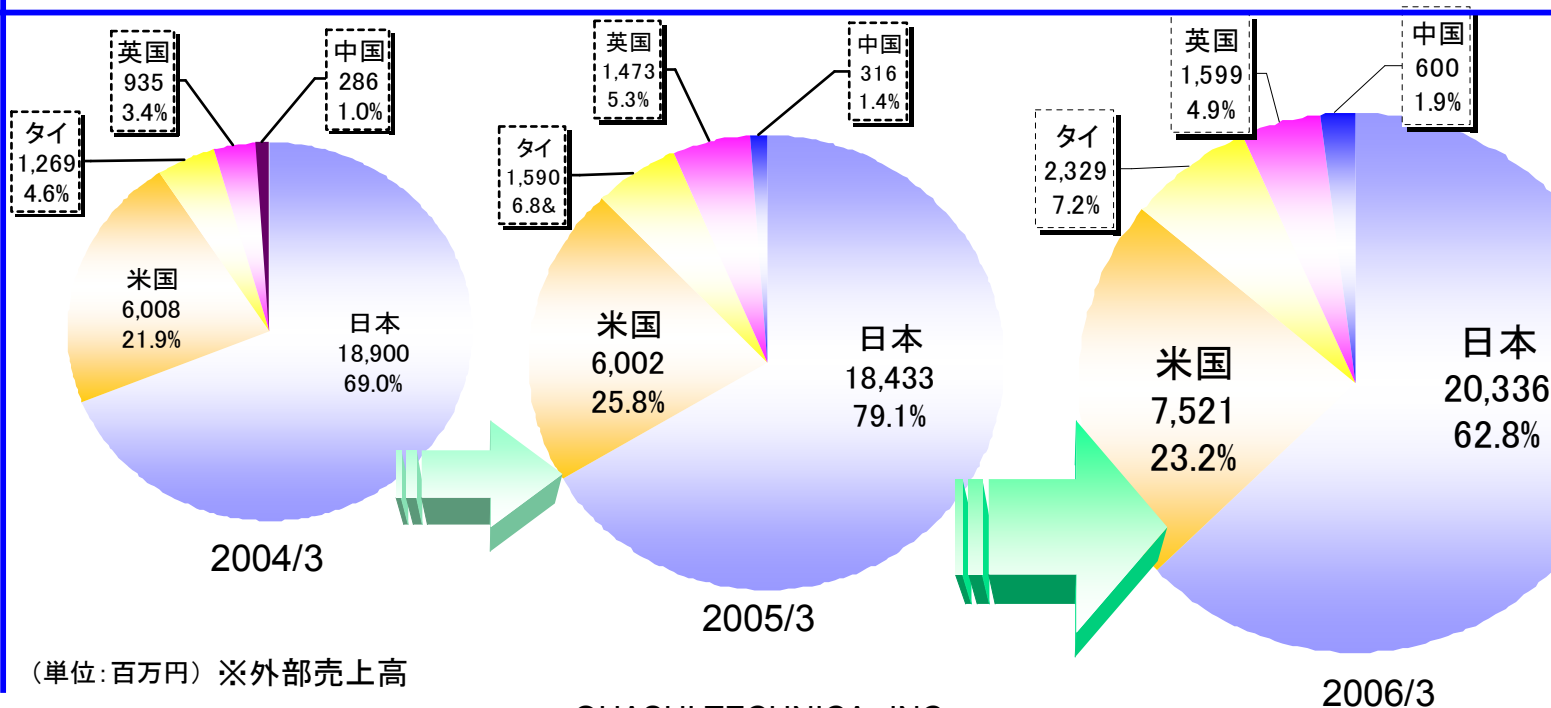
地域別連結売上高

海外の占める売上



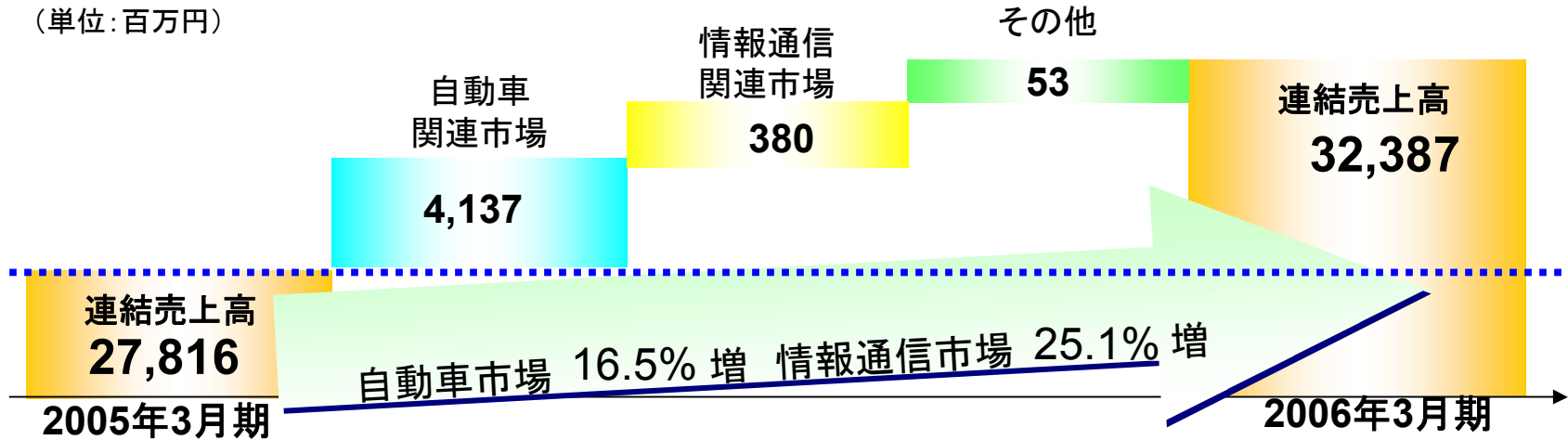
海外売上
32.1%増により
海外の占める割合が
38.7%に上昇

地域別セグメント

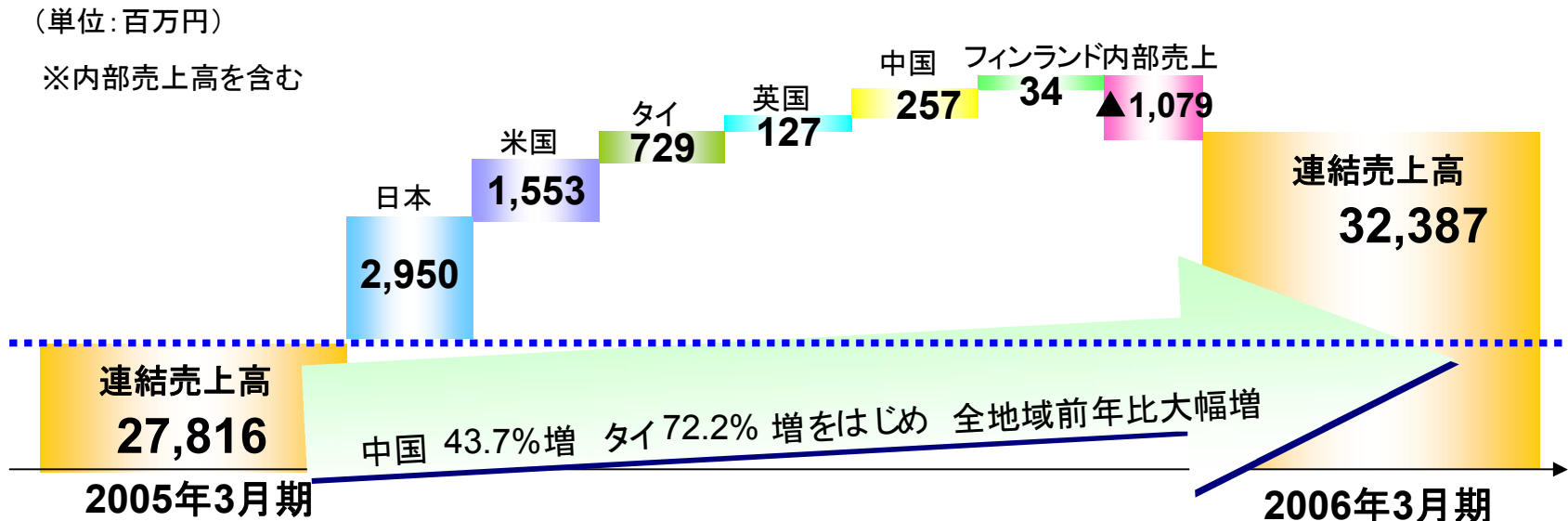


対前年比セグメント別連結売上高増減の要因

事業の種類別



地域別



海外子会社業績

(単位:千ドル)

| OTUS 連結 | 2005年12月期 | |
|----------------|------------|--------|
| | | 前年同期比 |
| 売上高 | 68,509 | 123.4% |
| 営業利益 | 4,186 | 96.2% |
| 経常利益 | 4,084 | 83.4% |
| 為替 (ドル / 円) | (110.37) | — |

(単位:千パーツ)

| OTT 連結 | 2005年12月期 | |
|-----------------|-----------|--------|
| | | 前年同期比 |
| 売上高 | 874,847 | 141.1% |
| 営業利益 | 79,151 | 145.3% |
| 経常利益 | 90,544 | 183.1% |
| 為替 (パーツ / 円) | (2.74) | — |

(単位:千ポンド)

| OTUK | 2005年12月期 | |
|-----------------|------------|--------|
| | | 前年同期比 |
| 売上高 | 7,992 | 107.6% |
| 営業利益 | 769 | 122.8% |
| 経常利益 | 786 | 95.9% |
| 為替 (ポンド / 円) | (200.27) | — |

(単位:千元)

| OTSH | 2005年12月期 | |
|-----------------|-----------|--------|
| | | 前年同期比 |
| 売上高 | 32,796 | 125.8% |
| 営業利益 | ▲ 169 | — |
| 経常利益 | 57 | — |
| 為替 (人民元 / 円) | (13.47) | — |

(単位:千元)

| OTPS | 2005年12月期 | |
|-----------------|-----------|---------|
| | | 前年同期比 |
| 売上高 | 12,658 | 1129.2% |
| 営業利益 | ▲ 1,976 | — |
| 経常利益 | ▲ 2,030 | — |
| 為替 (人民元 / 円) | (13.47) | — |

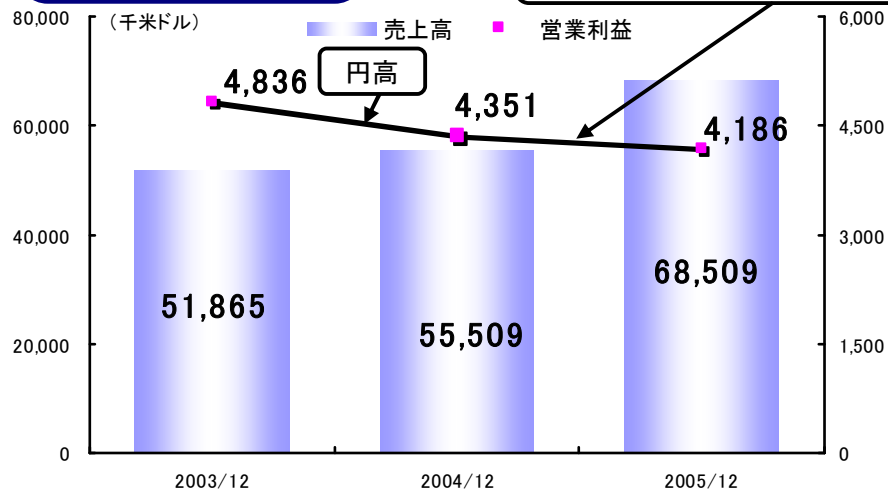
(単位:千ユーロ)

| OTF | 2005年12月期 | |
|-----------------|------------|-------|
| | | 前年同期比 |
| 売上高 | 253 | — |
| 営業利益 | 23 | — |
| 経常利益 | 23 | — |
| 為替 (ユーロ / 円) | (136.92) | — |

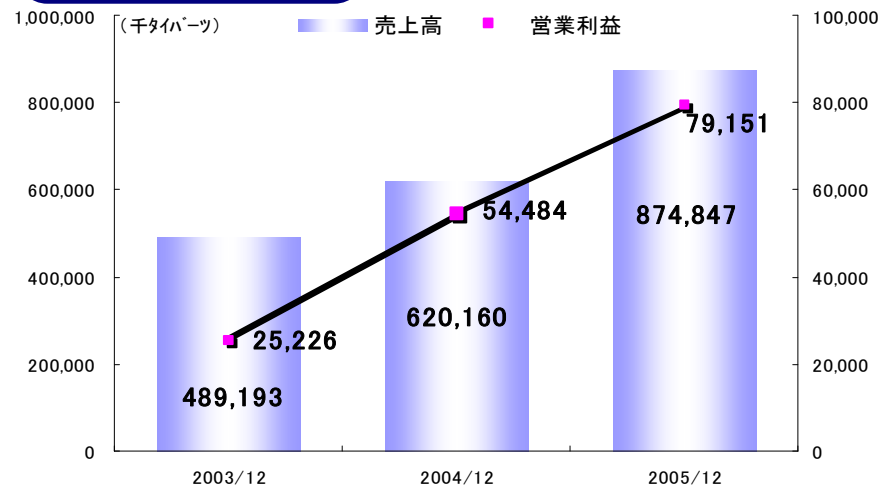
海外子会社業績推移・1

OTUS 連結

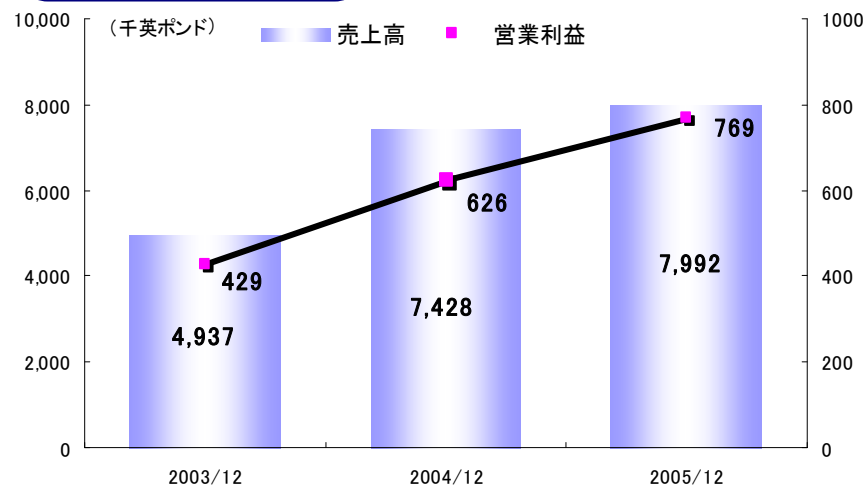
材料値上げによる日本からの仕入原価UP及び経費増



OTT 連結

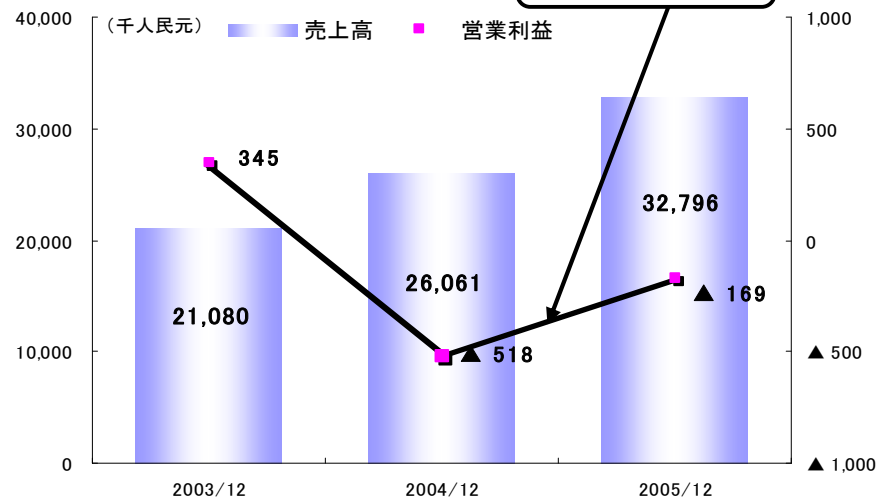


OTUK



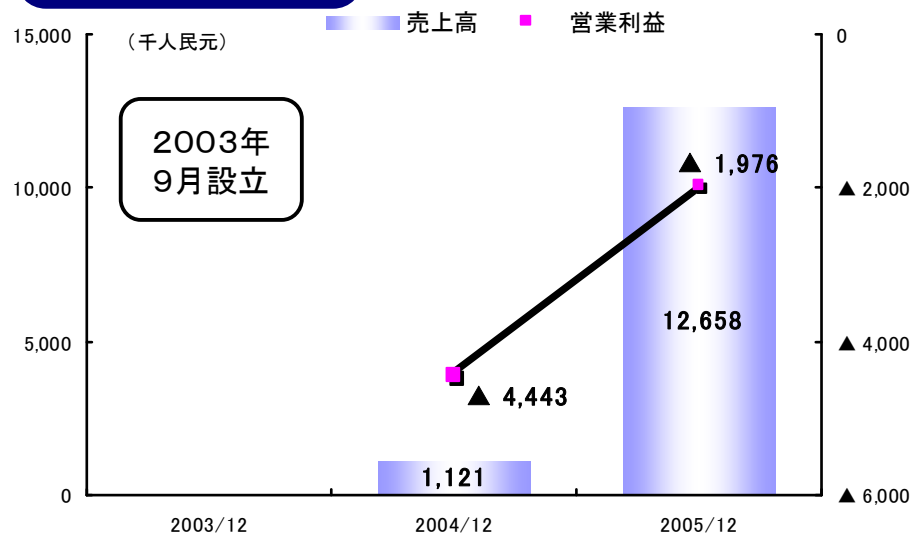
OTSH

主要生産アイテムの原価率UP

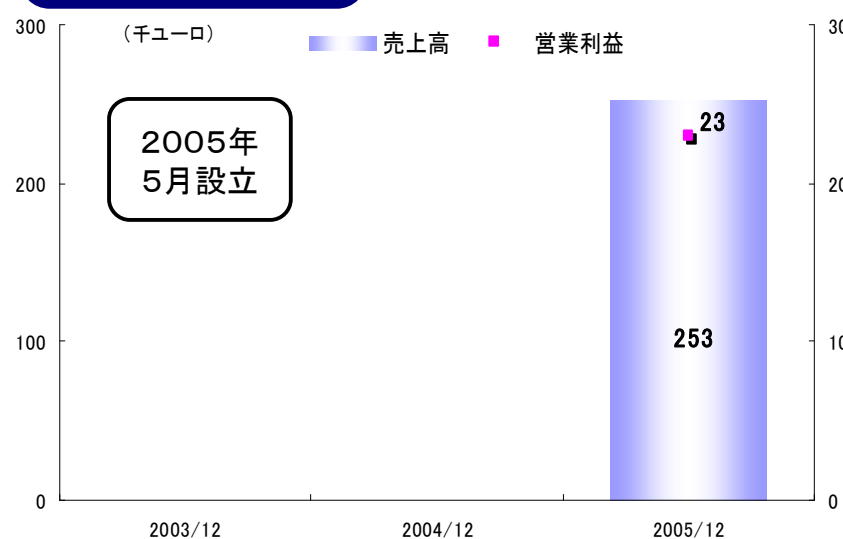


海外子会社業績推移・2

OTPS



OTF



換算レート(期中平均)

| | 2003/12 | 2004/12(a) | 2005/12(b) | (b)-(a) |
|-----------|---------|------------|------------|---------|
| 米ドル / 円 | 115.99 | 108.24 | 110.37 | 2.13 |
| タイバーツ / 円 | 2.80 | 2.69 | 2.74 | 0.05 |
| 英ポンド / 円 | 189.40 | 198.31 | 200.27 | 1.96 |
| 人民元 / 円 | 14.01 | 13.08 | 13.47 | 0.39 |
| ユーロ / 円 | - | - | 136.92 | - |

円安傾向

※ユーロ/円はOTF設立の2005年12月期より記載

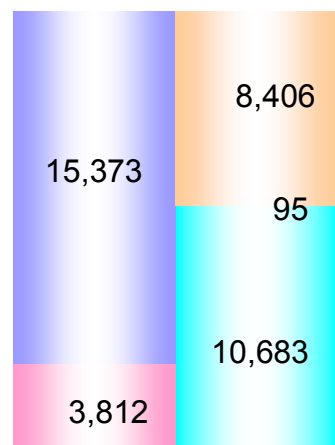
連結貸借対照表

2004/3

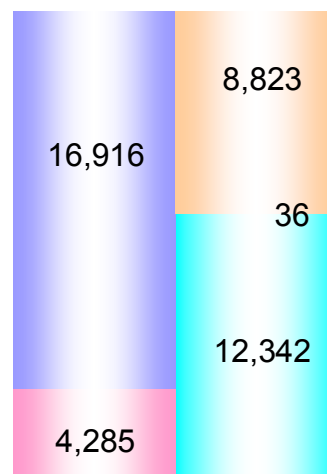
2005/3

2006/3

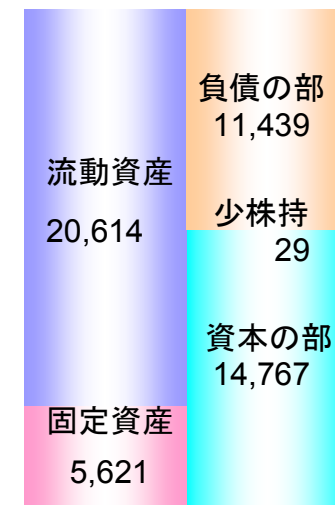
(単位:百万円)



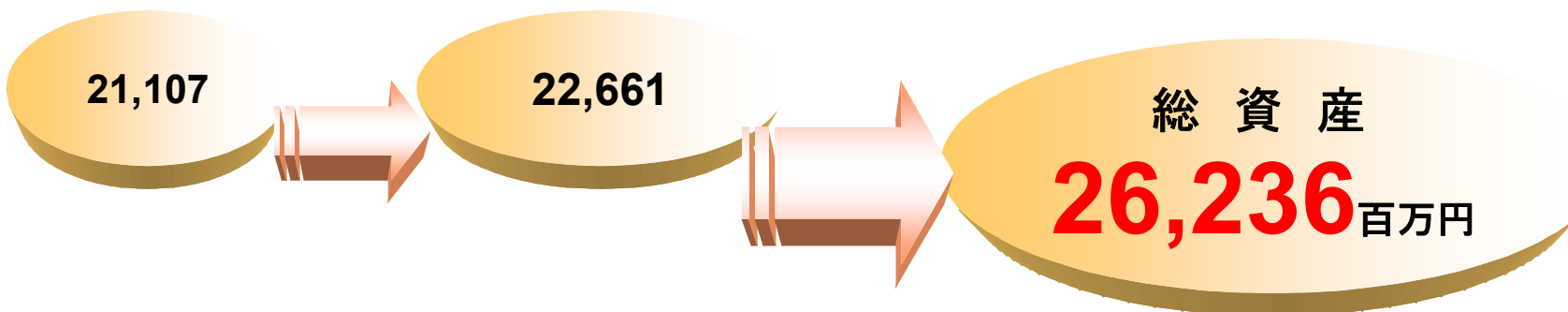
自己資本比率
(55.7%)



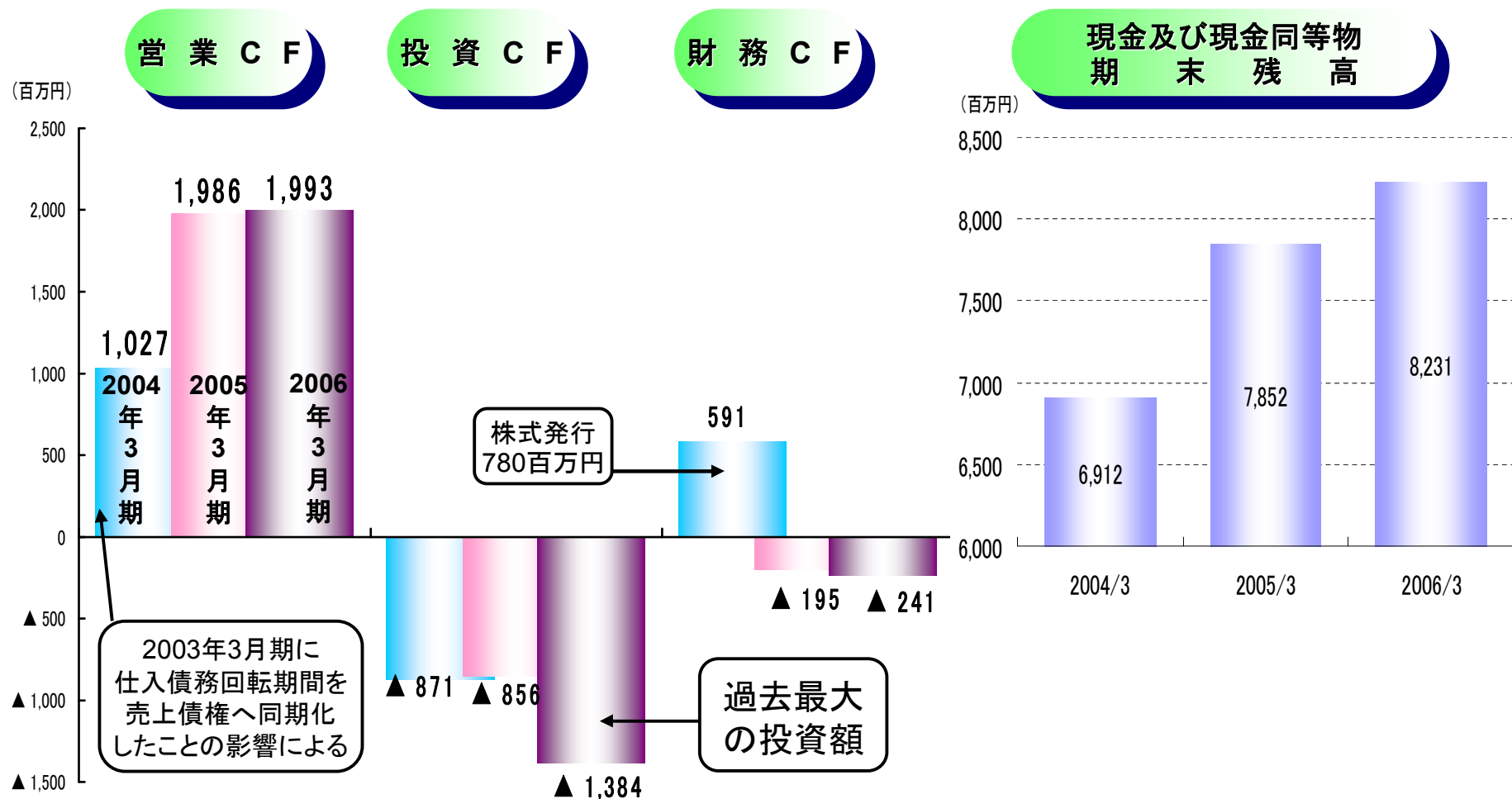
自己資本比率
(58.2%)



自己資本比率
(56.3%)



過去最大の投資額



販売先上位20社推移

2002年3月期

2003年3月期

2004年3月期

2005年3月期

2006年3月期

| | | | | |
|---------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| 日本電気(株)グループ | (株)日立ユニシアオートモティブ | 日本電気(株)グループ | (株)日立グループ | (株)日立グループ |
| (株)ユニシアジェックス | 日本電気(株)グループ | (株)日立ユニシアオートモティブ | 日野自動車(株) | 日野自動車(株) |
| 本田技研工業(株) | 本田技研工業(株) | 日野自動車(株) | 本田技研工業(株) | 本田技研工業(株) |
| アイシン精機(株) | アイシン精機(株) | 本田技研工業(株) | 日本電気(株)グループ | (株)デンソー |
| いすゞ自動車(株) | いすゞ自動車(株) | アイシン精機(株) | (株)デンソー | トヨタ自動車(株)グループ |
| 日野自動車(株) | 日野自動車(株) | (株)デンソー | アイシン精機(株) | アイシン精機(株) |
| トヨタ自動車(株)グループ | トヨタ自動車(株)グループ | いすゞ自動車(株) | トヨタ自動車(株)グループ | 日本電気(株)グループ |
| 三菱自動車工業(株) | (株)デンソー | 三菱ふそうトラックバス(株) | いすゞ自動車(株) | 三菱ふそうトラックバス(株) |
| (株)デンソー | 三菱自動車工業(株) | 住友電気工業(株)グループ | 三菱ふそうトラックバス(株) | 住友電気工業(株)グループ |
| (株)日立製作所グループ | 住友電気工業(株)グループ | トヨタ自動車(株)グループ | 住友電気工業(株)グループ | いすゞ自動車(株) |
| (株)武部鉄工所 | (株)武部鉄工所 | (株)武部鉄工所 | (株)武部鉄工所 | 日産自動車(株)グループ |
| (株)日産自動車グループ | (株)アツミテック | 日産自動車(株)グループ | (株)豊田自動織機 | (株)豊田自動織機 |
| 住友電気工業(株)グループ | (株)ミツバ | (株)アツミテック | 日産自動車(株)グループ | 日信工業(株)グループ |
| (株)ミツバ | (株)ボッシュグループ | (株)豊田自動織機 | (株)アツミテック | (株)武部鉄工所 |
| (株)ボッシュグループ | 日産自動車(株)グループ | (株)ミツバ | 日信工業(株)グループ | (株)ヴァレオグループ |
| (株)アツミテック | (株)日立製作所グループ | (株)ボッシュグループ | (株)エフテック | NOKIA(株)グループ |
| (株)フジユニバンス | (株)フジユニバンス | (株)日立製作所グループ | (株)ミツバ | (株)アツミテック |
| キヤノン(株)グループ | キヤノン(株)グループ | (株)フジユニバンス | (株)フジユニバンス | カルソニックカンセイ(株) |
| (株)増田製作所 | (株)エフテック | 日信工業(株)グループ | (株)ボッシュグループ | (株)ミツバ |
| (株)エフテック | (株)増田製作所 | (株)エフテック | (株)ソーシン | (株)エフテック |

...自動車関連分野

...非自動車関連分野

設備投資(含む投融資)

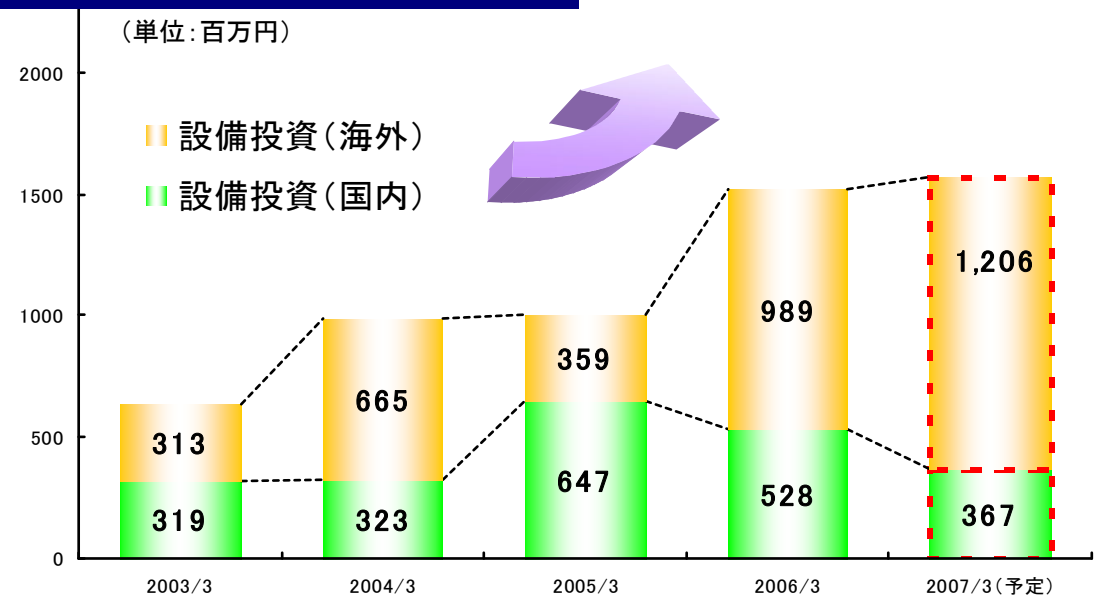
(単位:百万円)

| | 2003/3 | 2004/3 | 2005/3 | 2006/3 | 2007/3 (予定) |
|----------------|--------|--------|--------|--------|----------------|
| 減価償却費(連結) | 578 | 548 | 586 | 675 | 800 |
| 国内 | 317 | 300 | 335 | 400 | 500 |
| 海外 | 261 | 248 | 251 | 275 | 300 |
| 設備投資額(連結)※ | 632 | 988 | 1,007 | 1,517 | 1,580 |
| 国内 | 319 | 323 | 647 | 528 | 367 |
| 海外 | 313 | 665 | 359 | 989 | 1,206 |
| OTUS連結 | 30 | 41 | 53 | 174 | 237 |
| OTT連結 | 253 | 489 | 187 | 295 | 609 |
| OTUK | 0 | 10 | 6 | 10 | 7 |
| OTSH | 30 | 107 | 48 | 18 | 20 |
| OTPS | - | - | 12 | 8 | 1 |
| OTPG | - | - | 50 | 483 | 329 |
| OTF | - | - | 50 | 1 | 3 |
| 研究開発費(一般販売管理費) | 161 | 230 | 149 | 101 | 193 |

※設備投資額には、投融資を含む

(現金支出ベース)

2006年3月期は
過去最大の設備投資



INNOVATION

2007年3月期

業績予想

業績予想

連
結

(単位:百万円)

| | 2006年3月期 実績 | | 2007年3月期 公表予想 | | |
|-------|----------------|--------|------------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前年比 |
| 売上高 | 32,387 | 100.0% | 35,490 | 100.0% | 109.6% |
| 営業利益 | 2,393 | 7.4% | 2,570 | 7.2% | 107.4% |
| 経常利益 | 2,474 | 7.6% | 2,590 | 7.3% | 104.7% |
| 当期純利益 | 1,611 | 5.0% | 1,680 | 4.7% | 104.3% |

単
体

(単位:百万円)

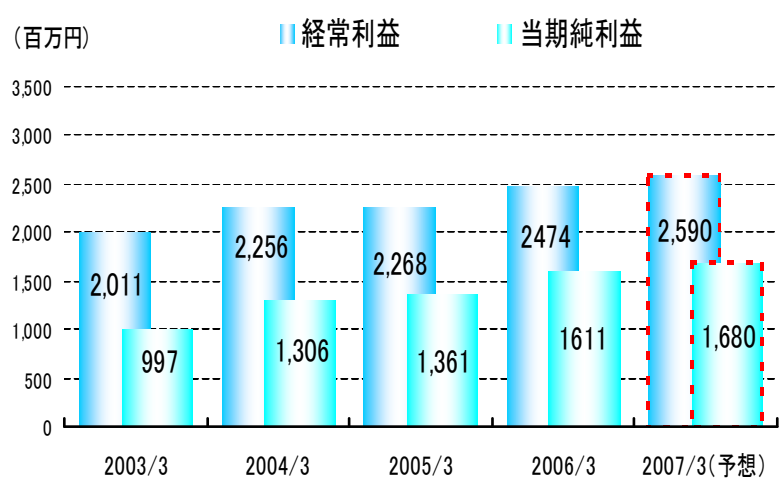
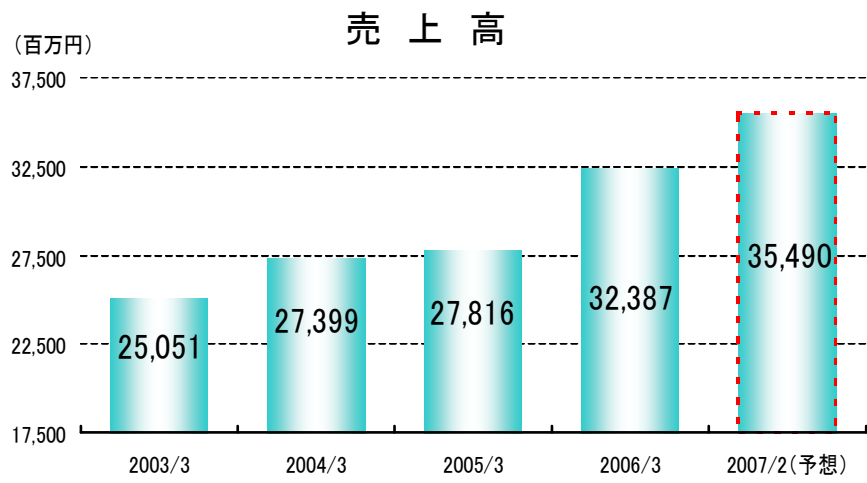
| | 2006年3月期 実績 | | 2007年3月期 公表予想 | | |
|-------|----------------|--------|------------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前年比 |
| 売上高 | 25,776 | 100.0% | 27,420 | 100.0% | 106.4% |
| 営業利益 | 1,620 | 6.3% | 1,710 | 6.2% | 105.6% |
| 経常利益 | 1,891 | 7.3% | 1,990 | 7.3% | 105.2% |
| 当期純利益 | 1,227 | 4.8% | 1,300 | 4.7% | 105.9% |

連結・単体とも
過去最高益達成を目指す

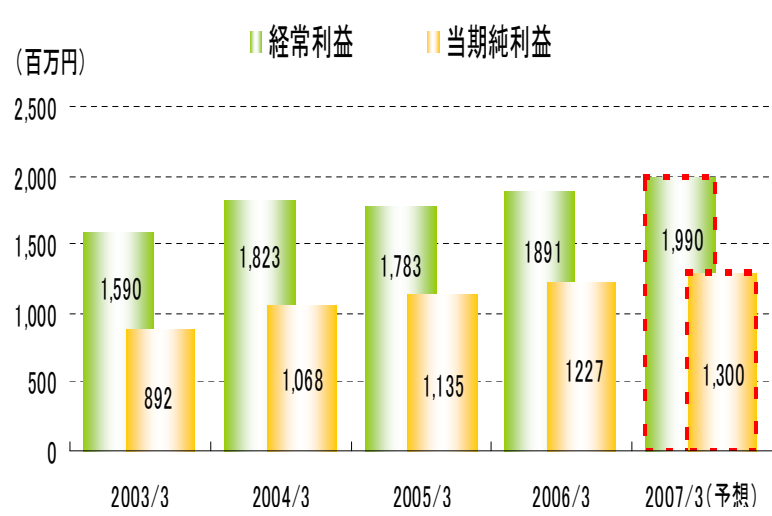
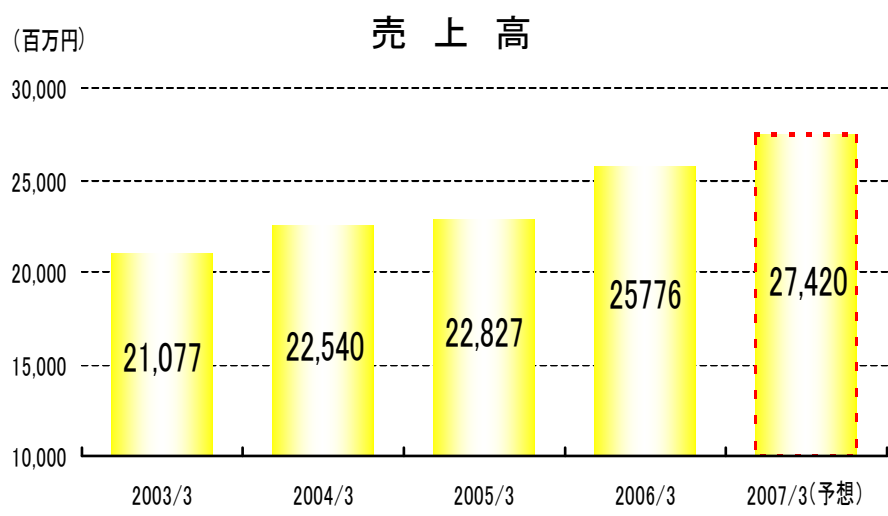
業績推移と予想

5期連続 増収増益を目指す

連
結



単
体



事業の種類別連結売上高予想

自動車、情報通信の連結売上高で10%超の増収を目指す

事業の種類別セグメント

連結

単体

(単位:百万円)

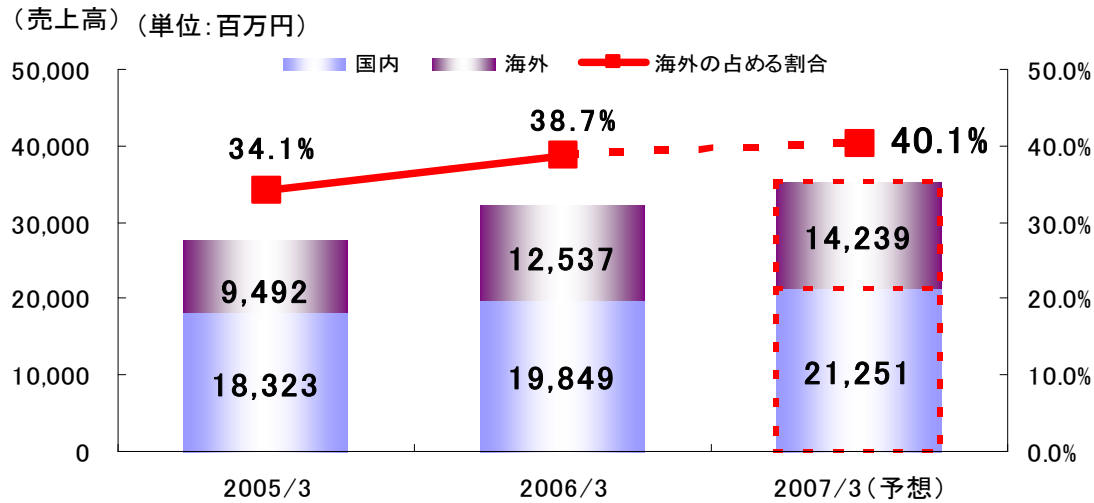
| | 2006年3月期 | | 2007年3月期 (予想) | | |
|--------|----------|--------|---------------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前年同期比 |
| 自動車関連 | 29,286 | 90.4% | 32,167 | 90.6% | 109.8% |
| 非自動車関連 | 3,100 | 9.6% | 3,323 | 9.4% | 107.2% |
| 情報通信 | 1,894 | 5.8% | 2,118 | 6.0% | 111.8% |
| その他 | 1,205 | 3.7% | 1,205 | 3.4% | 100.0% |
| 合 計 | 32,387 | 100.0% | 35,490 | 100.0% | 109.6% |

(単位:百万円)

| | 2005年3月期 | | 2006年3月期 | | |
|--------|----------|--------|----------|--------|--------|
| | | 構成比 | | 構成比 | 前年同期比 |
| 自動車関連 | 22,839 | 88.6% | 24,261 | 88.5% | 106.2% |
| 非自動車関連 | 2,936 | 11.4% | 3,159 | 11.5% | 107.6% |
| 情報通信 | 1,577 | 6.1% | 1,800 | 6.6% | 114.1% |
| その他 | 1,358 | 5.3% | 1,359 | 5.0% | 100.1% |
| 合 計 | 25,776 | 100.0% | 27,420 | 100.0% | 106.4% |

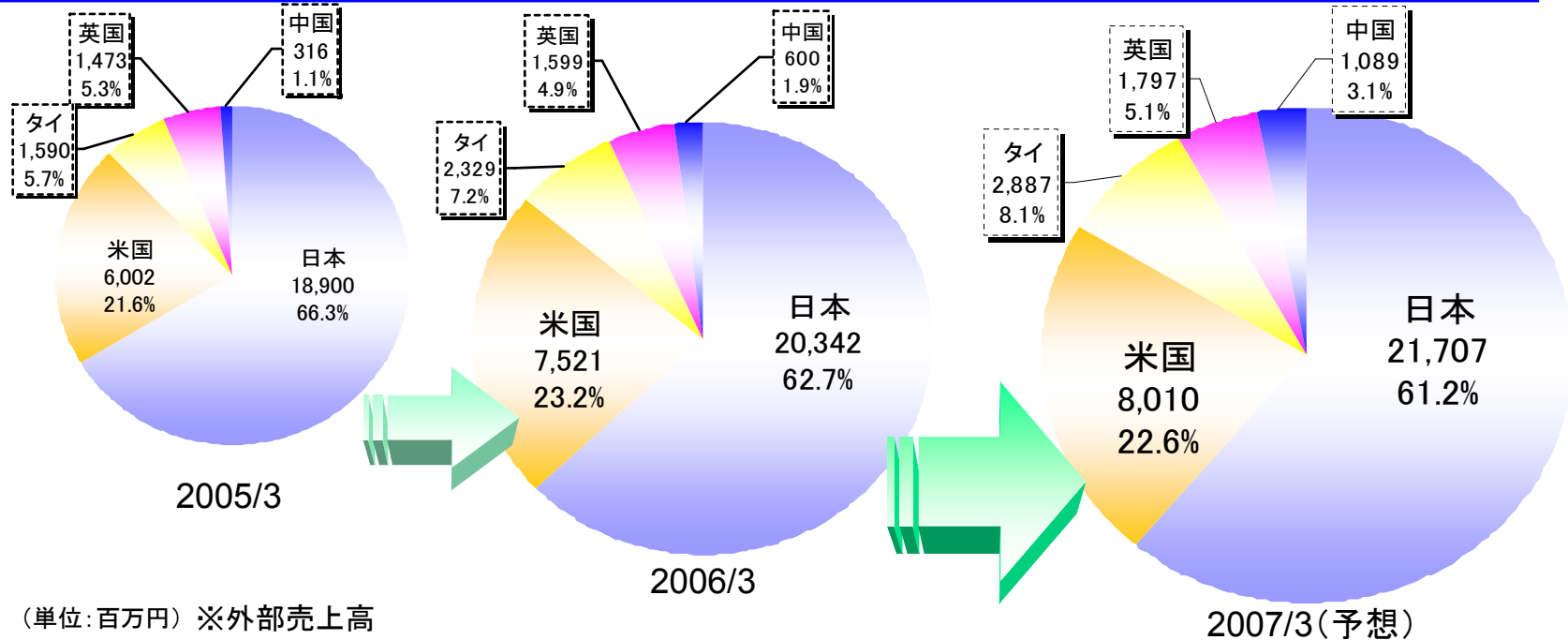
地域別連結売上高予想

海外の占める売上



引き続き海外売上
2ケタ成長により
40%超を
 を目指す

地域別セグメント



海外子会社業績予想

(単位:千ドル)

| OTUS 連結 | 2007年12月期 | |
|---------|-----------|--------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 73,000 | 106.6% |
| 営業利益 | 6,345 | 151.6% |
| 経常利益 | 6,489 | 158.9% |

(単位:千パーツ)

| OTT 連結 | 2007年12月期 | |
|--------|-----------|--------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 1,060,000 | 121.2% |
| 営業利益 | 112,500 | 142.1% |
| 経常利益 | 99,200 | 109.6% |

(単位:千ポンド)

| OTUK | 2007年12月期 | |
|------|-----------|--------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 9,000 | 112.6% |
| 営業利益 | 898 | 116.8% |
| 経常利益 | 910 | 115.8% |

(単位:千円)

| OTSH | 2007年12月期 | |
|------|-----------|---------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 34,000 | 103.7% |
| 営業利益 | 2,400 | - |
| 経常利益 | 2,400 | 4210.5% |

(単位:千円)

| OTPS | 2005年12月期 | |
|------|-----------|--------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 54,000 | 426.6% |
| 営業利益 | 400 | - |
| 経常利益 | 400 | - |

(単位:千ユーロ)

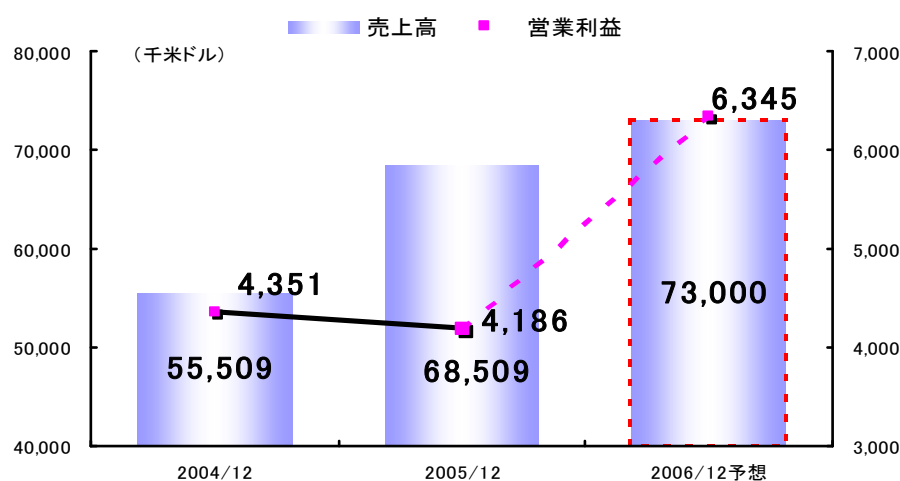
| OTF | 2006年12月期 | |
|------|-----------|--------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 917 | 362.5% |
| 営業利益 | 20 | 87.0% |
| 経常利益 | 20 | 87.0% |

(単位:千円)

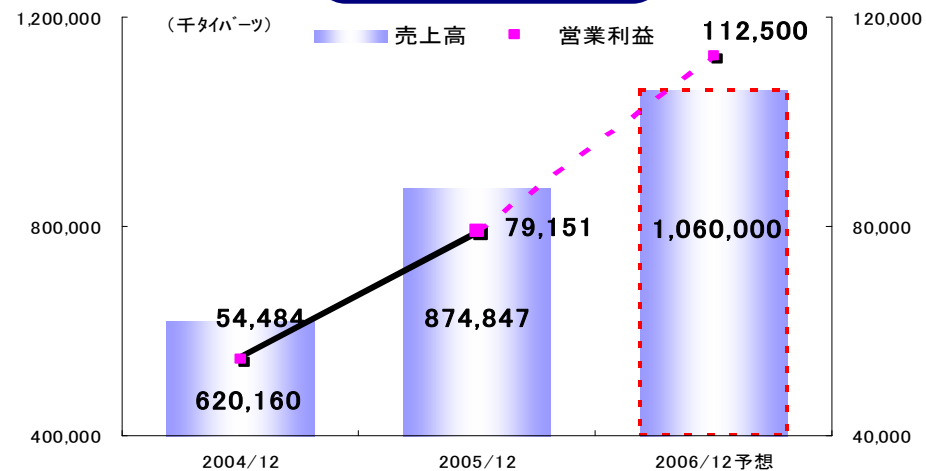
| OTPG | 2006年12月期 | |
|------|-----------|-------|
| | (予想) | 前年同期比 |
| 売上高 | 6,000 | - |
| 営業利益 | ▲ 6,811 | - |
| 経常利益 | ▲ 6,851 | - |

海外子会社業績予想推移・1

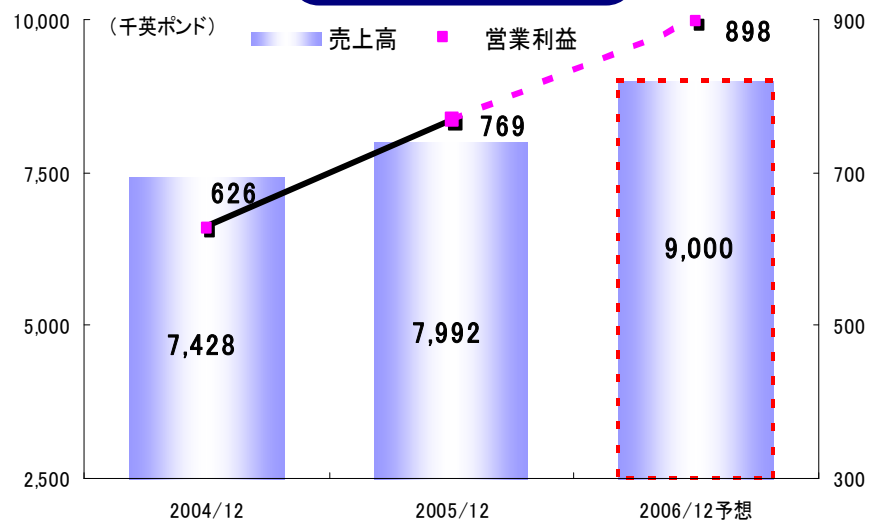
OTUS 連結



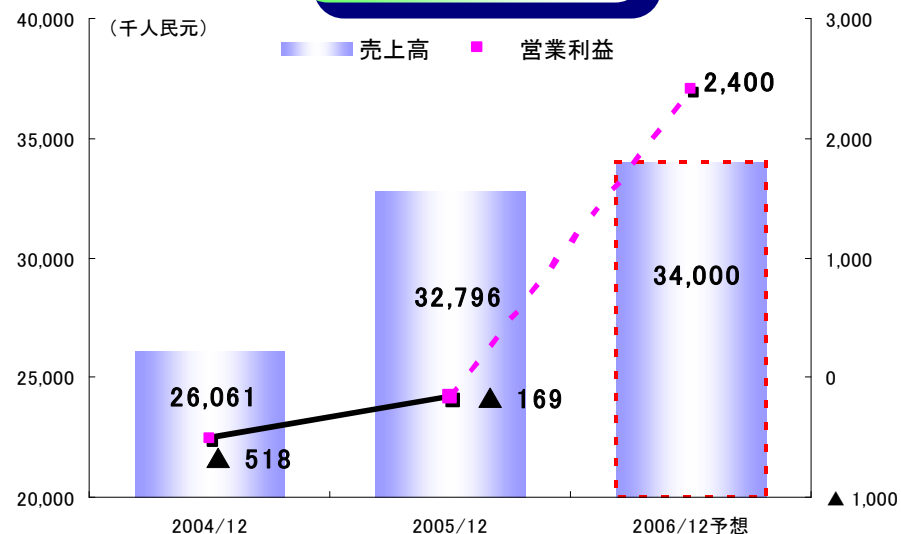
OTT 連結



OTUK

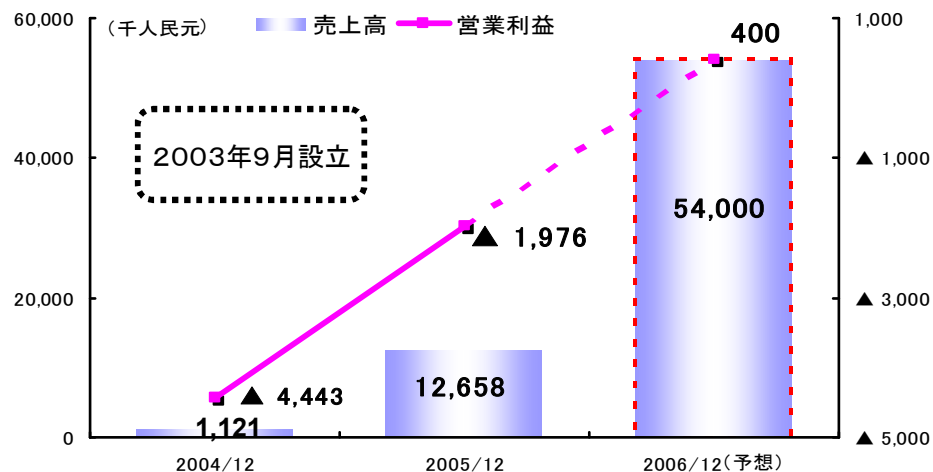


OTSH

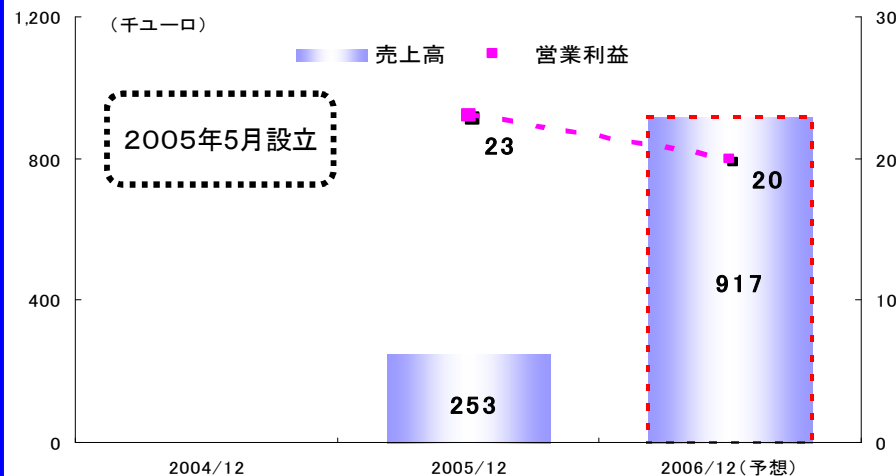


海外子会社業績予想推移・2

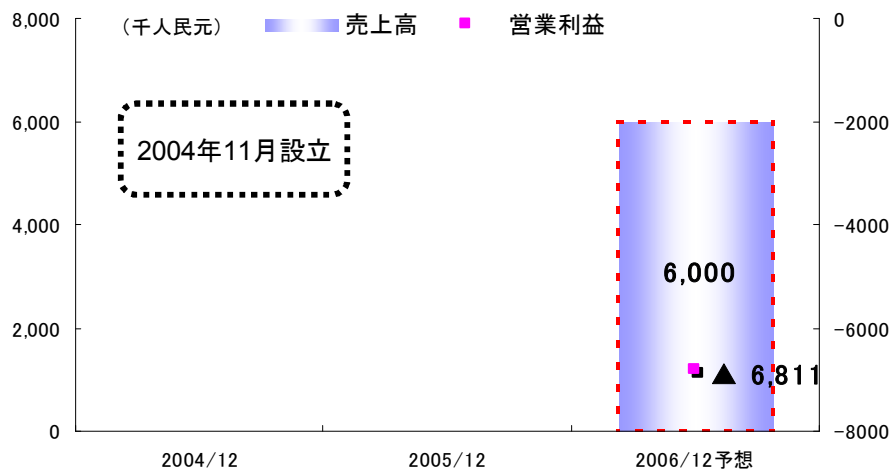
OTPS



OTF



OTPG



換算レート(期中平均)

| | 2004/12 | 2005/12(a) | 2006/12・予想(b) | (b)-(a) |
|---------|---------|------------|---------------|---------|
| 米ドル/円 | 108.24 | 110.37 | 115.00 | 4.63 |
| タイバーツ/円 | 2.69 | 2.74 | 2.80 | 0.06 |
| 英ポンド/円 | 198.31 | 200.27 | 200.00 | ▲0.27 |
| 人民元/円 | 13.08 | 13.47 | 14.00 | 0.53 |
| ユーロ/円 | - | 136.92 | 135.00 | ▲1.92 |

※ユーロ/円はOTF設立の2005年12月期より記載

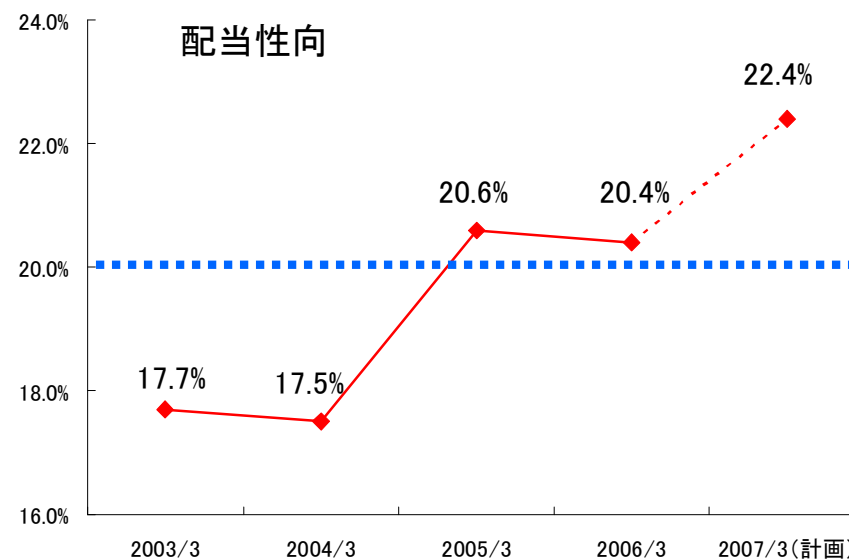
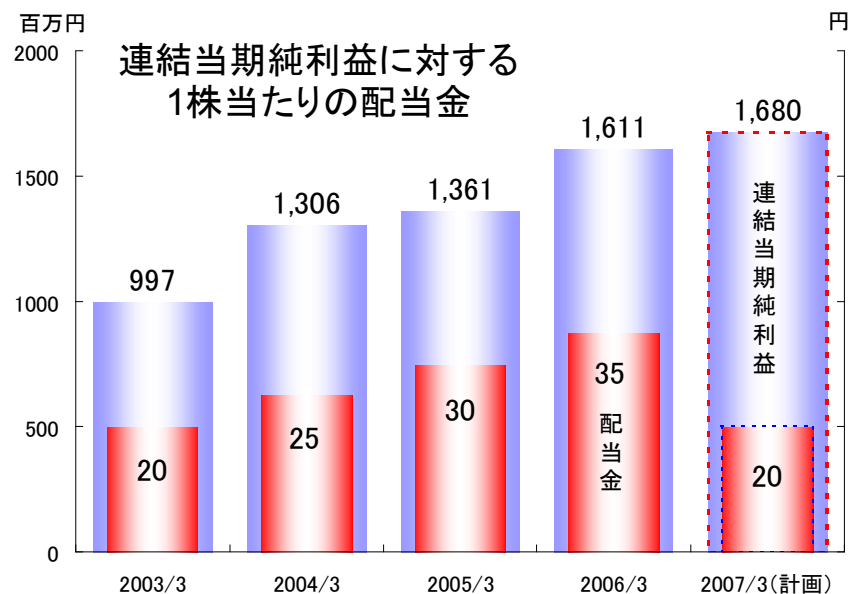
配当予想

配当予想

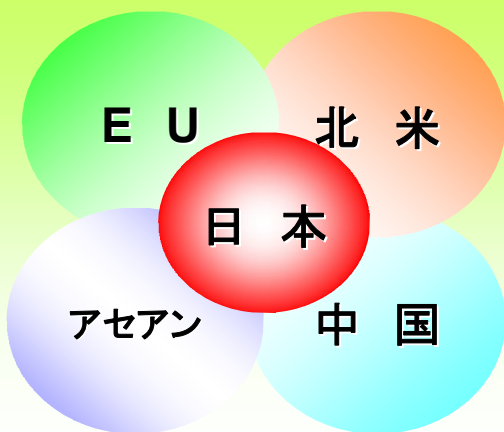
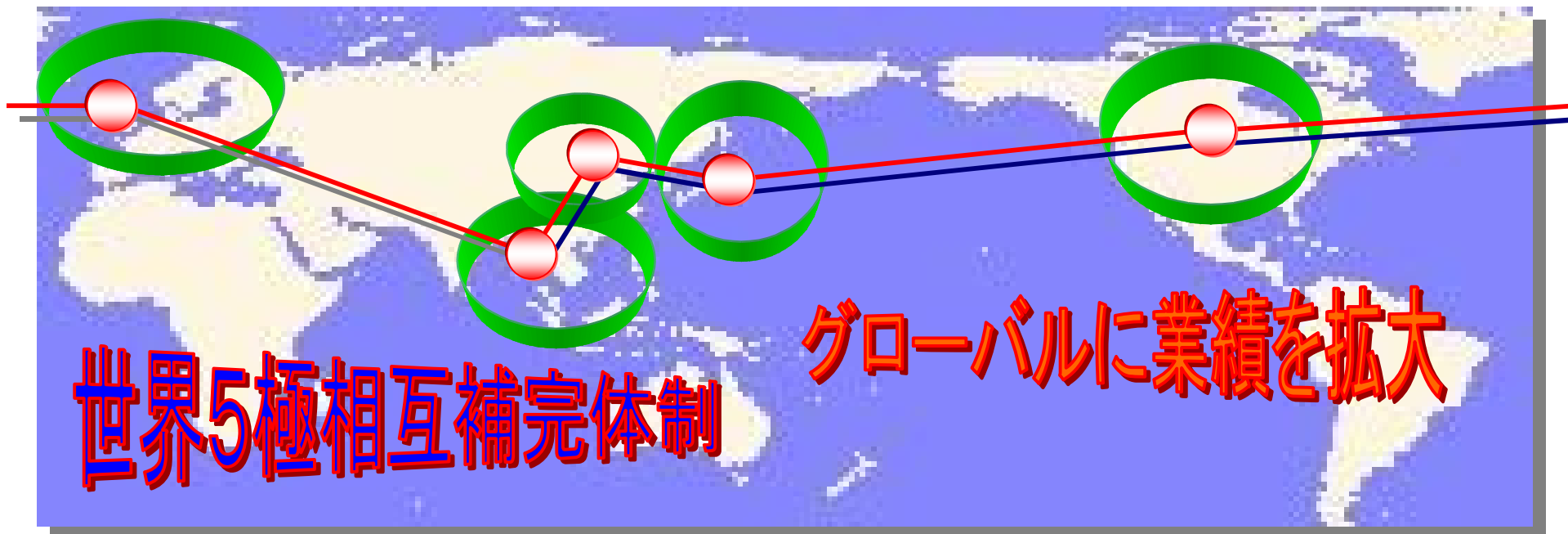
| | 中 間 | 期 末 | 年 間 |
|------------------|--------|--------|--------|
| 2006年3月期 (実績) | 10.00円 | 25.00円 | 35.00円 |
| 2007年3月期 (計画) | 10.00円 | 10.00円 | 20.00円 |

株主還元政策

- ① **業績連動型配当**
連結ベースで配当性向**20%以上**を目途
- ② **長期安定配当**
万が一業績悪化の場合も最低限年間10円配当を実施
- ③ **株式の流動性確保**
2006年3月末に株式分割1:2を実施



グローバルな事業活動



新規顧客開拓により **売上高の10%**

新規部品受注により **売上高の30%**

重点課題(国内外別)

国内

◆ 粗利益率の改善

・55期最大の経営課題

◆ 売上高の拡大

・圧入プロの拡販
・国内外の大手通信機器
機器メーカーへの深耕と
拡販

◆ 徹底した経費削減と
グローバルシステムの定着化

・推進テーマ(abc)の
内容充実と成約率の向上

・業務の効率化とスピード化

海外

◆ 新規顧客開拓、新製品の獲得

◆ 設備増強による生産体制の強化

◆ 営業戦力や製造スタッフの採用・育成

重点課題(市場別)

自動車

- ◆ 3大テーマの追求(環境・低燃費・安全)
- ◆ 圧入プロジェクトで2008年3月期に30億を目指す
- ◆ トライボロジー技術による各種提案活動
- ◆ 保有特許68件、開発テーマの早期商品化
- ◆ M&Aを含めたマザー工場保有を検討

情報通信

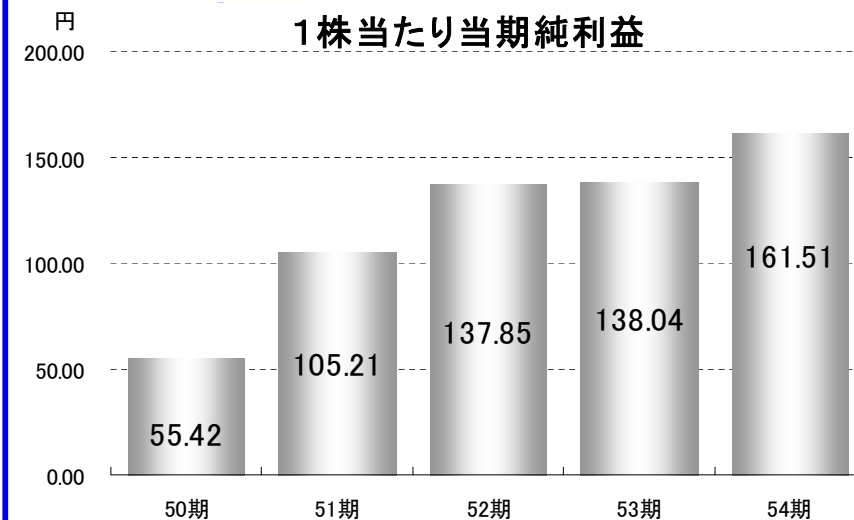
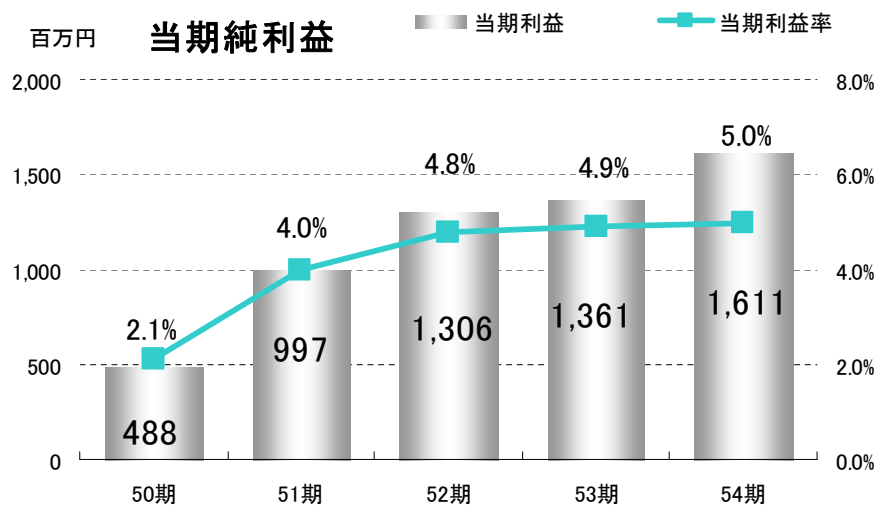
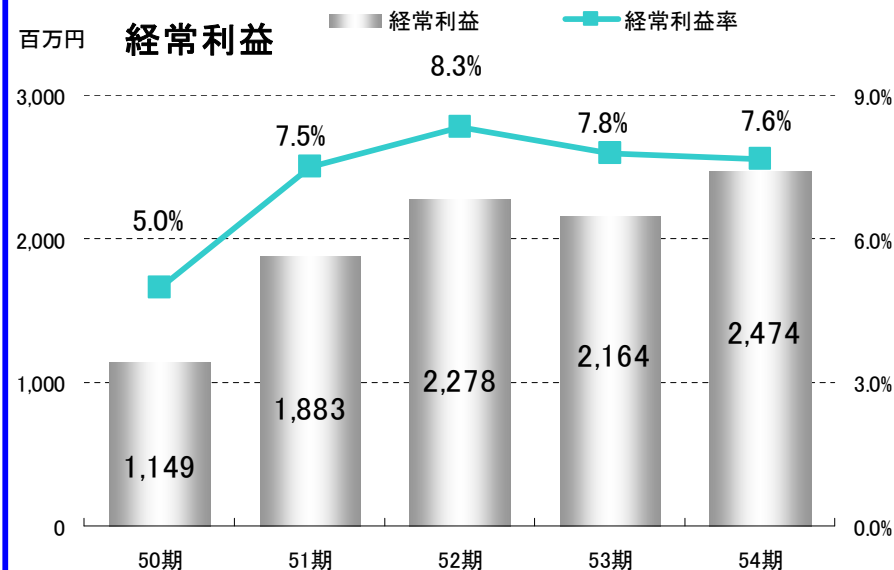
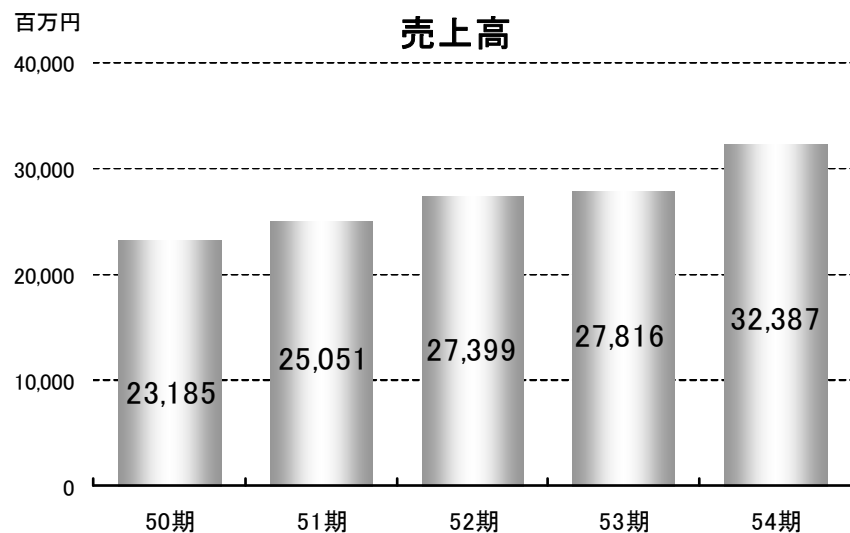
- ◆ 国内外取引先活動の強化(ノキア、シーメンス、シャープ、三洋電機等)
- ◆ 品質・コスト・供給量でニッチNo.1を目指す
- ◆ 携帯電話機用ヒンジの横展開(パソコン、ゲーム機、自動車部品等へ)

資 料

直近5ヶ年実績

(2001年3月期 ~ 2006年3月期)

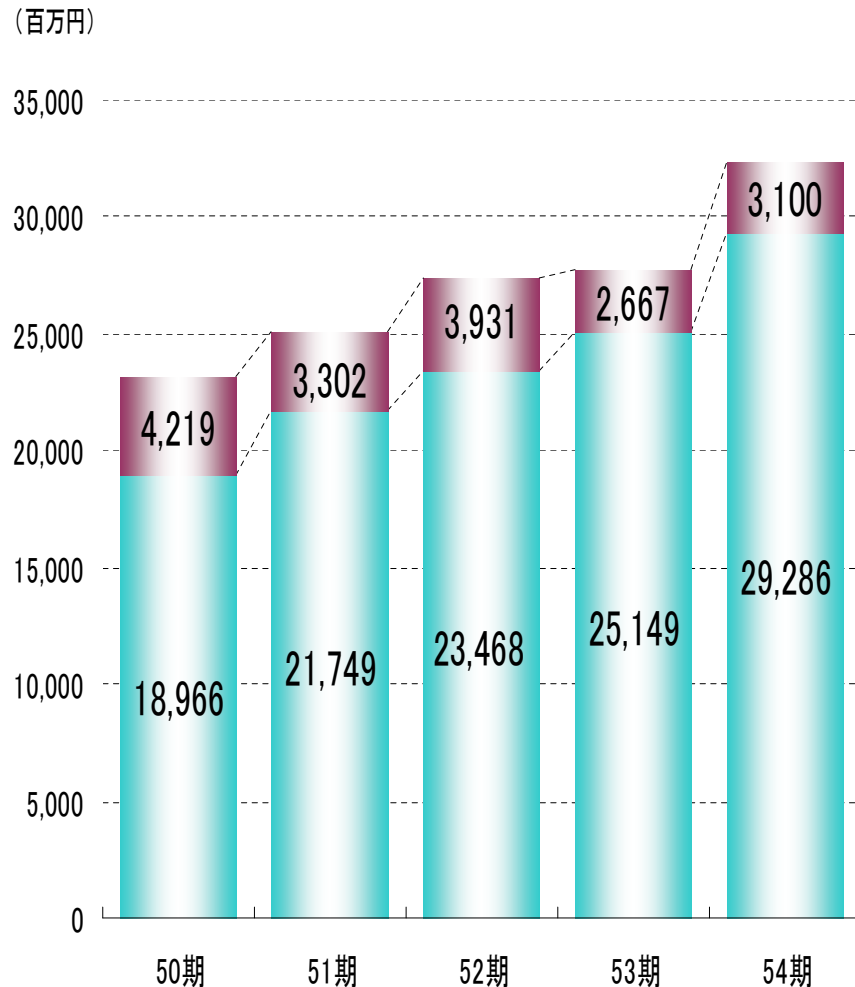
連結業績推移



セグメント別売上高推移

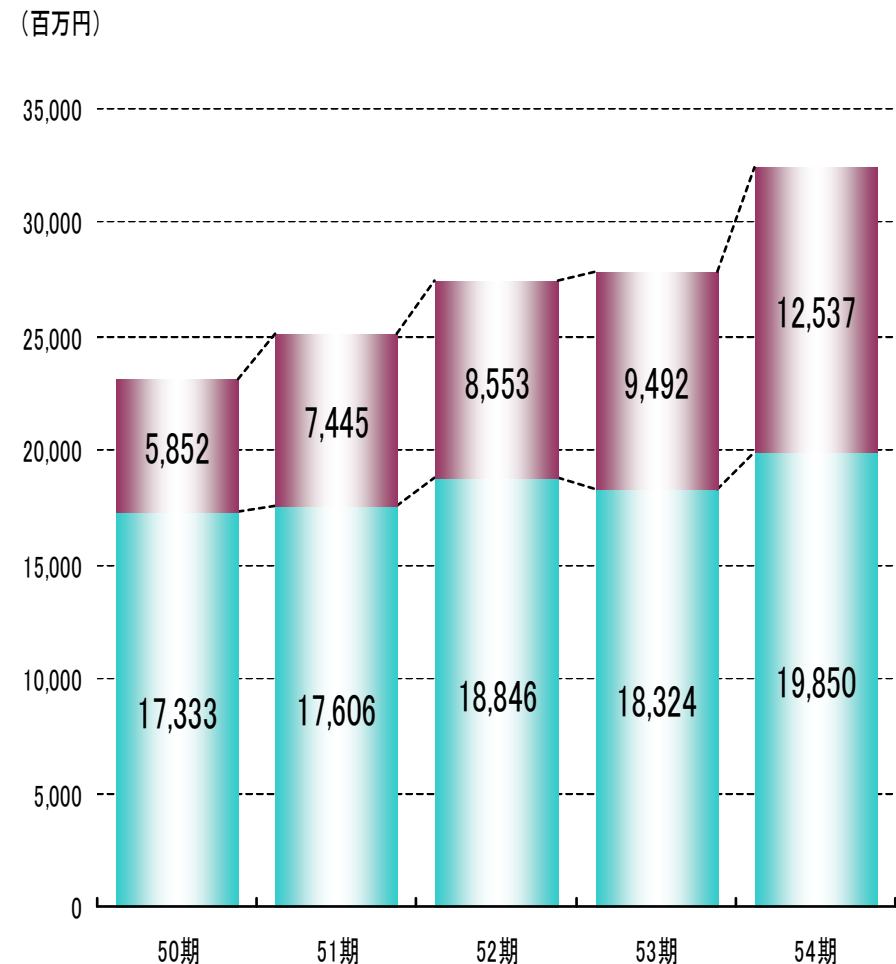
事業セグメント別
連結売上高推移

自動車 非自動車



国内外別
連結売上高推移

国内 海外



経営指標推移

